

CENÍK PLOŠNÉ INZERCE

Údaje o vydavateli

Parola spol s r. o.

Fritzova 34

586 01 Jihlava

IČO: 18199283

DIČ: CZ18199283

Centrální příjem inzerce

Fritzova 34

586 01 Jihlava

tel.: 567 578 007, 567 578 008

E-mail: inzerce@jihlavske-listy.cz

pracovní doba: po–čt od 7.30–16.00 hodin

pá od 7.30–15.00 hodin

Jihlavské listy vychází ve dnech

Úterý

Pátek + Tv Pohoda

Ceny včetně DPH

Cena

17 Kč

22 Kč

Technické údaje

Technika tisku

ofsetový novinový tisk

Papír

45 g/cm²

Formát novinové strany

297×420 mm

Tisková plocha strany

266×375 mm (š×v) = čistý rozměr bez spadů

Počet sloupců

6

Šířka sloupců

41 mm

Šířka mezi sloupci

4 mm

Inzerce 1mm/1 sloupec

20 Kč

Typy přijímaných podkladů v digitální podobě

- CDR (CorelDraw 2018 nebo starší) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- PDF (Acrobat Reader) – kompozitní, obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- AI (Adobe Illustrator CS3) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- TIFF – 300 DPI, barevný režim CMYK
- EPS – barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- JPG – 300 DPI, barevný režim CMYK

Inzertní podklady musí splňovat následující náležitosti

- vždy používejte obrázky i vektorovou grafiku v barevném režimu CMYK, obrázky rozlišení 300 DPI
- soubory s inzercí nesmí obsahovat objekty v barevném režimu RGB a ani přímé barvy (pantone apod.)
- písmo je nutné vždy převést na křivky
- u inzerce nedochází k ořezu, takže není třeba počítat se spadávkou
- součet čtyř barev nesmí být přes 250 %
- černý text v černé barvě (C: 0, M: 0, Y: 0, K 100) 100% Black
- **Veškeré podklady přijímáme pouze ve formátech pro platformu PC!**

Příplatky

Specifické umístění inzerátu

+ 25 %

Šířky sloupců

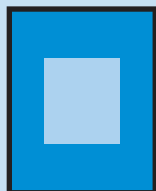
1 sloupec	2 sloupce	3 sloupce	4 sloupce	5 sloupců	6 sloupců
41 mm	86 mm	131 mm	176 mm	221 mm	266 mm

Speciální formáty

Formát	šířka×výška	Kč
1/1 Křížovka	266×375 mm	7 000,-
1/2 Křížovka	266×185 mm	4 000,-
Avizo horní	64×34 mm	4 500,-
Avizo dolní	64×30 mm	1 500,-

Ceny jsou uvedeny bez DPH

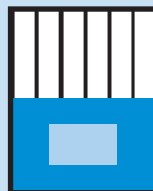
1/1



266×375 mm

7 000 Kč

1/2



266×185 mm

4 000 Kč

Avizo horní



64×34 mm

4 500 Kč

Avizo dolní



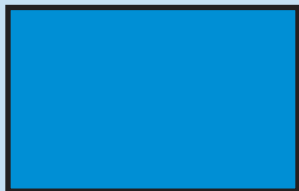
64×30 mm

1 500 Kč

Základní ceny inzerce

Formát	sloupce	šířka×výška	Kč
2/1 panoramatická dvojstrana	12,5	557×375 mm	60 000,-
1/1 strana	6	266×375 mm	35 000,-
1/2 strany na šířku	6	266×185mm	20 000,-
1/2 strany na výšku	3	131×375 mm	20 000,-
1/3 strany na šířku	6	266×128 mm	15 000,-
1/3 strany na výšku	2	86×375 mm	15 000,-
1/4 strany na šířku	6	266×92 mm	11 000,-
1/4 strany na výšku	3	131×186 mm	11 000,-
1/8 strany na šířku	2	86×140 mm	5 700,-
1/8 strany na výšku	3	131×95 mm	5 700,-
1/16 strany na výšku	2	86×75 mm	3 000,-

2/1



557×375 mm

60 000 Kč

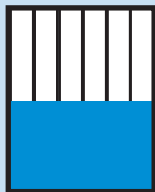
1/1



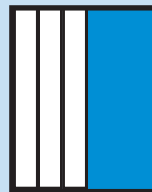
266×375 mm

35 000 Kč

1/2



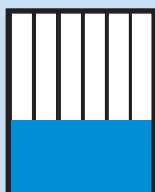
266×185 mm



131×375 mm

20 000 Kč

1/3



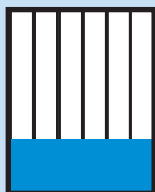
266×128 mm



86×375 mm

15 000 Kč

1/4



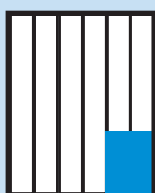
266×92 mm



131×186 mm

11 000 Kč

1/8



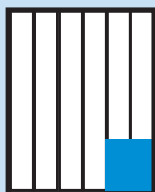
86×140 mm



131×95 mm

5 700 Kč

1/16



86×75 mm

3 000 Kč



86×50 mm

2 000 Kč

Lze využít i jiných rozměrů při zachování šířky sloupců

Storno poplatky

Dva pracovní dny před uveřejněním

100 %

Vzory možné inzerce

2 sloupce
86×50 mm
(š×v)
2 000 Kč

2 sloupce
86×100 mm
(š×v)
4 000 Kč

2 sloupce
86×150 mm
(š×v)
6 000 Kč

3 sloupce
131×110 mm
(š×v)
6 600 Kč

3 sloupce
131×85 mm
(š×v)
5 100 Kč

4 sloupce
176×110 mm
(š×v)
8 800 Kč

1 sloupec
41×40 mm
(š×v)
800 Kč

1 sloupec
41×50 mm
(š×v)
1 000 Kč

1 sloupec
41×100 mm
(š×v)
2 000 Kč

Podval
266×60 mm
(š×v)
7 200 Kč

Všeobecné podmínky

1. Zadání inzerátu

- a. Inzertní kanceláře přijímají inzeráty na základě písemné objednávky (i faxem, emailem, osobně) nebo smlouvy a na základě dodaných inzertních podkladů. K objednávce musí zadavatel přiložit výpis z obchodního rejstříku (fyzické osoby živnostenský list).
- b. Objednávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČO, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Za včasné dodání bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- c. Zadavatel zodpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových materiálů poskytnutých za účelem inzerce.
- d. Inzertní kanceláře nejsou povinny zkoumat zakázky a inzeráty, zda jimi nejsou porušována či dotčena práva třetích osob.

2. Podklady pro inzerci

- a. Inzertní kanceláře zaručí pro dodaný inzerát běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro inzerát dodaný zadavatelem a používaná tisková technologie.
- b. Náhled inzerátu bude zadavateli zaslán ke korektuře pouze na jeho výslovné přání, případně vzniklé náklady budou účtovány zadavateli. Pokud zadavatel neoznámí nesouhlas s úpravou inzerátu v určeném termínu, předpokládá se, že s úpravou souhlasí.

3. Umístění inzerátu

- a. Inzeráty, které v důsledku své stylizace či grafické úpravy nejsou rozeznatelné jako inzeráty, označí inzertní kanceláře slovy „Placená inzerce“ či „inzerce“ nebo zkratkami „PI“.
- b. Pokud není sjednán přesný termín zveřejnění, uveřejní inzertní kanceláře inzerát v nejbližším možném termínu.
- c. Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají šířce sloupců na stránkách titulu, bude inzerát přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru.

4. Právo odmítnout inzerát

- a. Inzertní kanceláře si vyhrazují právo odmítnout zakázku z důvodu obsahu, původu nebo technické formy, jestliže je v rozporu se zákony, úředními předpisy, dobrými mravy a zvyklostmi nebo jestliže poškozuje dobré jméno vydavatele či redakce titulu.
- b. Inzertní kanceláře nemusí zadavateli zdůvodňovat, proč inzeráty odmítly.

5. Neplnění zakázky

Pro případ vyšší moci jsou inzertní kanceláře zbaveny závazků k plnění zakázek a poskytování náhrad škody.

6. Placení inzerátu

- a. Pokud se nejedná o platbu předem, fakturují inzertní kanceláře zadavateli do 7 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli s dokladovým výtiskem. Faktura je splatná do 10 kalendářních dnů ode dne vystavení.
- b. Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá rozhodnutí na inzertních kancelářích, je podkladem pro zúčtování skutečný tiskový rozměr inzerátu.
- c. Existuje-li odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele, jsou inzertní kanceláře oprávněny požadovat úhradu předem (hotově nebo bankovním převodem na účet firmy Parola).
- d. V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen uhradit firmě Parola penále z prodlení.
- e. Pokud nebudou pohledávky zaplacené ve stanoveném termínu, odpadá zadavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- f. Inzertní poradci si vyhrazují právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.

7. Reklamacce – náhradní plnění

- a. Pokud se v průběhu tisku projeví v podkladech pro tisk nedostatky, které při přejímání nejsou okamžitě viditelné, pak nemá zadavatel nárok na slevu nebo na náhradní plnění.
- b. Zadavatel má v případě zcela nebo z části nečitelného, nesprávného nebo neúplného otištění inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, pokud se nejedná o případy uvedené v bodech 5 a 7a.
- c. Reklamovat inzerci je možné pouze do 10 dnů po zveřejnění inzerátu, není-li smluvně dohodnuto jinak.
- d. Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí na možnost reklamace nárok.

Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku inzerce.

Od výše uvedených podmínek je možné se odchýlit pouze na základě písemné dohody nebo smlouvy.

Ceník se řídí podle platných obchodních podmínek.