Objevte kvalitní produkty s přidanou hodnotou

V rámci podpory zdravého životního stylu a trvale udržitelného rozvoje vzniká spousta aktivit a projektů. Příkladem jde i společnost Kaufland, která sází na produkty s přidanou hodnotou a vysokou kvalitu svých privátních značek.

Kaufland přijímá odpovědnost za prostředí, ve kterém působí a které společně vytváříme. Nabízí takové zboží a produkty, jejichž výroba je šetrná vůči životnímu prostředí a přírodním zdrojům.

Produkty s přidanou hodnotou

Kaufland v minulém roce výrazně rozšířil sortiment bio produktů. Značná část jeho čokoládových výrobků je označena logem Fairtrade. Nabízí také čerstvé ryby, které pochází výhradně z udržitelného rybolovu. Velká část bytového textilu a oblečení privátních značek Kauflandu je vyrobena z biobavlny s certifikací GOTS.

Odpovědný sortiment

Věděli jste, že Kaufland změnou obalů v úseku ovoce/zelenina uspořil ročně až 100 tun plastu? Významně omezuje i barviva, látky ovlivňující chuť a konzervanty. Mletá masa a uzeniny vyrábí bez glutamátu a v mělněném mase používá jako konzervant himalájskou sůl. U ovoce a zeleniny akceptuje pouze jednu třetinu povoleného obsahu reziduí pesticidů určených evropskými normami. I dobré životní podmínky zvířat jsou pro Kaufland velice důležité. Zcela se zřekl prodeje kožešinových produktů a nenabízí ani kachní či husí maso z chovů, kde jsou zvířata násilně vykrmována či zaživa škubána. Do roku 2025 zároveň ze svého sortimentu zcela vyřadí vejce z klecového chovu. Již dnes si však zákazníci mohou vybrat vejce z podestýlkového chovu, biofarem či volného výběhu.

Kouzlo privátních značek

Privátní značky tvoří důležitou součást sortimentu Kauflandu, který se zároveň významně podílí na jejich vývoji. Má tak plnou kontrolu nad kvalitou a složením jednotlivých produktů, a může tak u svých výrobků aktivně snižovat množství soli, tuku, cukru či jiných sladidel. Při jejich výrobě dodržuje přísné normy, které například zakazují užití vajec z klecového chovu. Produkty privátních značek díky své vysoké kvalitě každoročně bodují v řadě spotřebitelských soutěží. Ocenění Volba spotřebitelů či Česká chuťovka pravidelně získávají masa a masné produkty vyrobené ve vlastním masozávodě v Modleticích u Prahy. Certifikát Česká chuťovka obdržely krátce po svém uvedení na trh loni na podzim také výrobky nejnovější privátní značky K-Jarmark pocházející výhradně od českých výrobců.