

Rodiče s dětmi finance neřeší. Chyba!

Mladí lidé nejvíce čerpají informace o financích od rodičů. I tak pětina prváků středních škol neprošla testy České školní inspekce.

■ -tz-

Šetření České školní inspekce z minulého týdne odhaluje, že mladí lidé v České republice čerpají většinu svých informací o financích od rodičů.

Tento fakt je však problematický, protože kvalita a kvantita těchto informací jsou často nedostatečné a nereflktují realitu. Projekt Nekrachni, který se zaměřuje na finanční vzdělávání mládeže, výsledky šetření považuje za potvrzení svých dlouhodobých obav, že finanční vzdělávání ve školách nedostatečně reflektuje nástrahy dospělého života.

„Šetření potvrdilo naše dlouhodobé obavy a náš výzkum z roku 2022. Mladí lidé sice čerpají většinu informací o financích od rodičů, ale tyto informace nejsou mnohdy ucelené, kvalitní a nereflktují praxi. Navíc, mnohdy je k nim odepřen přístup, protože rodiče toto téma nechtějí řešit,“ říká Maria Šimůnková, zakladatelka a ředitelka projektu Nekrachni.

Šetření také ukázalo, že dalšími

významnými zdroji informací jsou internet a sociální sítě, které však poskytují, v převážné míře, nekontrolovaný obsah.

„Je alarmující, že mladí lidé jsou vystaveni riziku dezinformací a podvodných praktik, zejména na sociálních sítích, kde je Nekrachni nejspěšnější, a právě tímto směrem se snažíme je donutit kriticky přemýšlet i o tématech, jako je cestování, první brigáda nebo nákup oblečení,“ upozorňuje Jakub Rychlý, zakladatel projektu Nekrachni.

Škola se v žebříčku hlavních informačních zdrojů o financích objevuje až na čtvrtém místě. „Je zřejmé, že školy by měly hrát větší roli ve finančním vzdělávání a měly by se snažit propojovat teorii s praxí i skrze kompetenční model, který podporují materiály vytvořené didaktiky v Nekrachni,“ dodává Šimůnková.

Tradiční média jako televize, rozhlas a tisk jsou u mladé generace na ústupu, což je v souladu s celkovým trendem. Šetření také odhalilo, že dívky čerpají informace o financích více od rodiny (74 %) než chlapci (67 %), zatímco chlapci se více spoléhají na internet a sociální sítě.

„Tento fakt poukazuje na nutnost cíleného finančního vzdělávání pro obě

pohlaví a nutný důraz na snižování rozdílů,“ zdůrazňuje Rychlý.

Nekrachni od roku 2021 pomáhá mladým lidem finančně dospět. Je to projekt mladých lidí, kteří bojují za zvýšení finanční gramotnosti v České republice. Všechny aktivity směřují k tomu, aby čerství absolventi středních a vysokých škol věděli, jak s financemi nakládat, a tvořili tak novou, finančně gramotnou generaci.

Ilustrační foto: archiv JN



Ukázky z testu finanční gramotnosti

1. Když se zdražují zboží a služby, mluvíme o inflaci. Která z následujících možností nejlépe popisuje, co inflace způsobuje?

- Sníží se zůstatek na spořicímu účtu, aniž bychom nějaké peníze vybrali.
- Lidé dostávají nižší mzdu.
- Stejně zboží a stejné služby budou za rok levnější.
- Za stejný obnos si za rok koupíme méně zboží a služeb.

2. Která možnost správně popisuje, kdy je vhodné si půjčit peníze?

- na věc, kterou je vhodné častěji obměňovat, např. na mobilní telefon
- v době, kdy jsou úrokové sazby vysoké
- na věc, která v čase neztrácí cenu, např. na bydlení
- když nezbyývají peníze na vánoční dárky

3. Manželé Kovářovi mají ke svému rodinnému účtu debetní kartu. Nyní jim banka nově nabízí kartu kreditní. Která tvrzení platí?

- Kreditní kartou můžeme čerpat úvěr.
- U kreditní karty bývá bezúročné období.
- Čerpat peníze z obou karet lze jen do výše zůstatku na účtu.
- Kreditní kartou čerpáme pro-

středky jen do výše zůstatku na účtu.

4. Marta si od výrobce Z&Z koupila osvěžovač vzduchu, který po čtyřech měsících přestal fungovat, proto jej chce reklamovat. Která tvrzení platí?

- Reklamovat jej může v kterékoli prodejně, kterou výrobce Z&Z provozuje.
- K reklamaci Marta potřebuje originální obal osvěžovače.
- Marta musí osvěžovač reklamovat osobně, nelze jej prodeji odeslat (např. poštou).
- Při reklamaci Marta musí obdržet tzv. reklamační protokol.

5. V březnu 2016 pan Vybíral nakoupil 50 akcií společnosti První akciová za cenu 200 Kč za kus. Společnost vyplácela majitelům držícím akcie každý rok vždy k 30. 7. stejnou dividendu ve výši 10 Kč na jednu akcii. Pan Vybíral své akcie prodal v březnu 2019 za cenu 280 Kč za kus.

Jaký byl výnos pana Vybírala z vlastnictví akcií, nebereme-li v úvahu poplatky za nákup a prodej akcií? Výnos pana Vybírala byl _____ Kč.

Řešení: 1d, 2c, 3a+b, 4a+d, 5 správná odpověď 5500

(Zdroj: ČŠI)

STAŇ SE ŘEZNÍKEM

SLAVÍME 100 LET POCTIVÉHO ŘEMESLA

PODPORUJEME ČESKÉ ŘEMESLO NAŠÍM LIDEM PRACÍ

CTI ŘEMESLO A SKVĚLE VYDĚLÁVEJ

STUDUJ OBOR ŘEZNÍK - UZENÁŘ V TŘEŠTI

PŘIHLAS SE A ZÍSKEJ OD NÁS: FINANČNÍ PODPORU STUDIA A UBYTOVÁNÍ

Po vyučení nabízíme perspektivní zaměstnání ve společnosti Kostelecké uzeniny, která je ve zpracování masa absolutním lídrem trhu. Možnosti výdělku až 40.000 Kč měsíčně a široká nabídka dalších benefitů.

Více info v SOŠ a SOU Třešť, K Valše 38, 589 01

WWW.KOSTECKEUZENINY.CZ

SOŠ, SOU A ZŠ TŘEŠŤ, PRACOVISŤE ČERNOVICE, MARIÁNSKÉ NÁMĚSTÍ 72

394 94 Černovice

Nabízíme žákům a uchazečům s ukončenou povinnou 9 letou docházkou vyučení těmito profesím:

Tříleté učební obory

- Kuchař, kuchařské práce
- Truhlář, truhlářská výroba
- Zedník, zednické práce
- Pečovatel/pečovatelka, pečovatelské práce
- Zámečnický, zámečnické práce a údržba
- Cukrář, cukrářská výroba

Dvouletý učební obor Praktická škola dvouletá

Zveme vás na den otevřených dveří: 24. 11. 2023 od 8-16 hodin

www.ucliste-cernovice.cz | email: ou.prs.cernovice@iol.cz
tel.: 565 492 182 | Mgr. Martina Kyrianová – mobil: 606 367 221