

jiné najdete jen s horolezeckou výbavou

Jak lidé mohou zjistit, kde se kešky nachází?

Informace o poloze keše jsou opět k nalezení na výše uvedeném oficiálním webu hry, kde má každá keš svoji vlastní stránku a kde jsou zveřejněny informace vedoucí k jejímu nalezení.

Jak se stát „kačerem“?

Jste-li rozhodnutí stát se geokačerem, nic vám v tom nebrání. Pokud nevládníte GPS navigaci, nevadí. Dnešní smartphony většinou obsahují GPS vybavení, postačí tedy stáhnout si potřebnou aplikaci.

Prvním krokem je založení účtu na oficiálním serveru Geocaching.com, díky kterému budete moci vyhledávat keše, logovat jejich nálezy atd.

Kromě souřadnic a popisu místa zde naleznete i několik dalších údajů. Předně je to obtížnost, která naznačuje, jak velké úsilí bude třeba vyvinout k jejímu nalezení.

Jsou různé stupně obtížnosti?

Ano. Ta se stanovuje ze dvou hledisek.

První je celková obtížnost nalezení keše a druhá určuje náročnost terénu. Hodnocení je v rozmezí 1–5, kdy 1 znamená nejlehčí a 5 nejtěžší. Pro představu: bude-li hodnocení 1/1, může na takou keš jet i vozíčkář, a bude-li hodnocení 5/5, potřebujete už na její odlov speciální vybavení, třeba horolezeckou nebo potápěčskou výstroj, a to už není pro každého.

Je k této činnosti potřeba nějakých speciálních znalostí, dovedností, či pomůcek?

K nalezení pokladu potřebujete dvě základní věci.

Nejpodstatnější je mít přístup na internet, protože bez toho to jde jen velmi těžko.

Na správné souřadnice, kde je ukrytá schránka,

se dostanete pomocí navigačního zařízení GPS nebo dnes již nejvíce rozšířeného chytrého telefonu, což je ta druhá důležitá věc.

Hru lze sice provozovat i bez navigace, je to pak ovšem trochu složitější a mnoho pokladů před vámi zůstane ukryto bez možnosti jejich nalezení.

Ačkoliv ke geocachingu z počátku nepotřebujete téměř nic, postupem času zjistíte, že pořádná výbava dokáže vše zjednodušit nebo zpříjemnit.

Tato činnost je mezi lidmi čím dál populárnější, čím si myslíte, že to je?

Každý si určitě své důvody pro hru najde sám. Je to například ideální hra pro ty, kteří neradi bezcílně bloumají po lesích, parcích či ulicemi měst. Mnoho z nás potřebuje pádný důvod k tomu, aby někam vůbec vyrazili, a z hlavních myšlenek této hry je objevovat zajímavá místa, kam bychom se třeba jinak nepodívali.

Ničí třeba tyto „skryše“ vandalové?

Ano. Schránky se ničí a dělají to dospělí i děti. Někomu to dělá radost, jiný to dělá z hlouposti, jiný ze strachu.

Kde je umístěna schránka, tak se začne objevovat více cizích lidí a místní začnou mít obavy. Někdy je to i tím, že rodiče přivedou k pokladu děti a ty se pak pochlubí mezi kamarády.

Musíme si uvědomit, že majitel keše než schránku umístí v terénu a publikuje, tak ten nápad zraje a od jeho první myšlenky do dokonalého provedení může uplynout klidně i pár měsíců a často to stojí i nemalé finanční prostředky.

Taky to bývá nevhodným umístěním schránky na soukromém pozemku, kdy majitel o tom neví a najednou se mu tam začínou objevovat cizí lidé. Umísťování schránek má svá jasně daná pravidla,

Jak vznikl geocaching?

Hra vznikla v USA poté, co 1. května 2000 rozhodnutím tehdejšího amerického prezidenta Billa Clintona byla odstraněna umělá odchylka, přidávaná do signálu GPS, a zlepšila tak přesnost tohoto navigačního systému pro běžné civilní uživatele z desítek až stovek metrů na několik metrů. Dne 2. května 2000 byla umělá odchylka skutečně vypnuta a 3. května 2000 Dave Ulmer umístil první schránku této hry v terénu a už 4. května byla tato krabička nalezena. Hra byla pojmenována GPS Stash Hunt – GGP55H. Záhy ale této hře se začalo říkat Geocaching a od 1. června to byl oficiální název nové hry.

Pro zajímavost, první keš v Evropě byla umístěna v Irsku dne 3. června 2000 s výhledem na Irské moře a je stále aktivní a první dosud aktivní keš v ČR vznikla 1. 6. 2001 a je umístěná v přírodní rezervaci u Štramberku.

kteřá by si měl zakladatel nové keše, než schránku někam umístí, prostudovat a dodržovat.

Byl někdy takovýto vandalismus na skryších spáchán i v Jihlavě?

Měli jsme případ, kdy dva mladíci prováděli tuto záškodnickou činnost, ale rychle jsme je vypátrali. Potom, co byli ztotožnění s tímto svým chováním, se veřejně omluvili a s ničením přestali.

Která keška pro vás kdy byla nejzajímavější?

Takových je hodně. Zajímavé byly ať svým zpracováním, myšlenkou, nebo taky překonáním sama sebe. Některé vám utkví natrvalo v paměti, na jiné si po návratu domů za několik dnů už ani nevzpomenete.

Tak ať vás na vašich výpravách dobrý signál provází.

Citypark Jihlava bude v květnu plný speciálních akcí

Image kampaň se spotřebitelskou soutěží o skvělé ceny či vouchery na nákup v hodnotě 300 Kč, casting do modelingové soutěže Elite Model Look nebo rozšíření nabídky foodcourtového areálu připravilo na letošní květen obchodní centrum Citypark Jihlava.

„Věříme, že tyto i mnohé další akce zpřijemní návštěvníkům pobyt v našem centru a z běžného nakupování se stane mimořádný zážitek,“ říká Miroslava Badalová, Centre Managerka OC Citypark Jihlava.

S přicházejícím jarem bude v centru v období od 22.4. do 31.5. probíhat akce „Trendy v centru dění“, jejíž součástí bude spotřebitelská soutěž o ceny při nákupech nad 1.500 Kč

ve všech prodejnách (vyjma Alberta), přičemž tato částka musí být uhrazena za jednotlivý nákup. Soutěž doplní tzv. „Šťastné úterky“, kdy v tento den kupující při nákupu nad uvedenou částku obdrží navíc dárkovou kartu Citypark v hodnotě 300 Kč.

Pro módní nadšence se v centru bude konat casting Elite Model Look, který bude probíhat 23.5. od 15 hodin. Castingem bude provázet moderátor a influencer Martin Carev.

Foodcourtový areál centra v blízké době obohatí český fast food řetězec Bageterie Boulevard, který návštěvníky potěší svými ikonickými bagetami a jinými chutnými pokrmy.

**TRENDY
V CENTRU DĚNÍ**

**CITYPARK
JIHLAVA**

(PI-7-05-8D)

**VYHRAJ
ZA JARNÍ NÁKUPY**

22. 4.–31. 5. 2022

**Nakup v OC CITYPARK Jihlava nad 1 500 Kč
a vyhraž Voucher pro 2 osoby na víkendový pobyt
v jakémkoli z českých hotelů CPI Hotels a další skvělé ceny.**

**Navíc získáš každé úterý dárkovou kartu CITYPARK
v hodnotě 300 Kč!**

**CPI
HOTELS**