



5 důvodů,

proč pro ovoce a zeleninu do Kauflandu.

Život bez ovoce a zeleniny si už ani neumíme představit. I proto si v Kauflandu dávají záležet na výběru toho nejlepšího, co naše země nabízí. Přečtěte si pět důvodů, proč pro ovoce a zeleninu vyrazit právě sem.

1. Spolupráce s lokálními dodavateli

Věděli jste, že více než 30 českých farmářů pěstuje své produkty pro zákazníky Kauflandu? Své oblíbené produkty od lokálních dodavatelů můžete nalézt v prodejně do 48 hodin od sklizně. Zkrácováním logistických cest tak řetězec navíc snižuje emise CO₂. Unikátní je i přístup Kauflandu ke spolupráci s českými dodavateli. S jednotlivými farmáři uzavírá každoročně smlouvy s garancí budoucího odběru na další sezónu. Umožňuje jim tak lépe naplánovat výsadbu, sklizeň i skladování. Až příště vyrazíte do Kauflandu, tak neváhejte ochutnat jablka z Českého Brodu, rajčata z Mutěnic, Kostelce na Hané, Smržic, Tvrdomic a z Kadaně, mrkev z Piletic či kysané zelí z Brniště a Nových Bránic. Z úrodného Polabí můžete vyzkoušet brambory ze Semic, dýně z Kolínska, čerstvý salát z Přerova nad Labem nebo cukety od pana Hanky z Mochova.

2. Kvalita na prvním místě

Na kvalitu sortimentu si v Kauflandu dávají záležet. Všechno zboží je při příjmu na centrální sklad podrobena důkladné kvalitativní kontrole. Zboží se váží, měří, ochutnává. Nejvyšším stupněm kvality jsou BIO produkty. Většinu z nich najdete pod privátní značkou K-Bio. V současné době Kaufland nabízí v sortimentu více než 30 artiklů v BIO kvalitě v úseku ovoce a zeleniny.

3. Rezidua pesticidů

V oblasti reziduí pesticidů má Kaufland přísnější normy než EU. Akceptuje maximálně 1/3 reziduí pesticidů, které povolují evropské normy. Z vlastní iniciativy posílá každý týden 20–30 produktů na laboratorní rozbor. Zhruba pětkrát ročně tak řetězec zkontroluje kvalitu každého produktu v úseku ovoce a zeleniny nad rámec běžných kontrol, které dělají pěstitelé či státní orgány.

4. Úspora 100 tun plastů ročně

Kaufland se zavázal, že do roku 2025 sníží množství plastového odpadu minimálně o 20 %. Na začátku loňského roku přestal prodávat jednorázové plastové nádoby či vatové tyčinky s plastovým středem. Velké kroky také učinil v úseku ovoce a zeleniny. Významné množství plastu redukuje u balení polévkové zeleniny, banánů, mandarinek či koriandru a máty. Díky jednotlivým opatřením ušetří ročně až 100 tun plastu.

5. Nakupujte EKO-logicky

K větší udržitelnosti můžete přispět i vy. Stačí omezit množství jednorázových plastových sáčků. V Kauflandu si proto neváhejte pořídit nEKOnečný sáček. Znovupoužitelný sáček je v horní části opatřen látkovým štítkem pro nalepení etikety s váhou a cenou a dá se prát na 30 stupňů.

Rozhodují
činy.


Kaufland