

Jihlava jako centrum cestovního ruchu

Otázka pro politické kluby na červenec

Jihlava dlouhá léta usiluje o pozici lídra cestovního ruchu v Kraji Vysočina. Má na to vybudované podmínky a možnosti? Jakým směrem se má zaměřit a jaké turisty má lákat do města?

Zeptali jsme se:

Co vnímáte jako dominantu Jihlavy z hlediska cestovního ruchu? Co je potřeba udělat na její posílení? Jaké další možnosti má Jihlava nabízet?

Nabízejme destinace zajímavě



Jaroslav Huňáček,
ODS

Předně je potřeba se zamyslet nad tím, co by mělo město Jihlava udělat pro to, aby se v rámci našeho regionu stalo atraktivní turistickou destinací.

Stačí se podívat na portál České centrály cestovního ruchu, na odkaz „Kudy z nudy“, a je nám hned jasno. Pod banálním dotazem „Jihlava“ tam najdeme hned přes tři stovky odkazů, které

nás nasměrují na atraktivní destinace našeho města, a to hlavně z pohledu jeho návštěvníků.

Nezaujatý pohled odjinud je pro nás velmi důležitý, protože jak říká klasik, doma není nikdo prorokem. Jednoznačně zde dominuje Jihlavská zoologická zahrada, která si v žebříčku TOP 50 nejnavštěvovanějších cílů ČR stále drží velmi dobré místo, tedy někde uprostřed hodnocení, což je opravdu velký úspěch. Pokud se na to podíváme v širších souvislostech, tak ZOO v Jihlavě je pouze jediným zastoupením z celého Kraje Vysočina. Tento každým rokem aktualizovaný žebříček sestavuje státní organizace Czech Tourism, jejímž hlavním cílem je propagace České republiky jako destinace cestovního ruchu nejen v zahraničí, ale i doma v ČR.

Mnohé z nás nepřekvapí, že kromě tradičních akcí, mezi které patří jihlavské Havíření, najdeme na portálu „Kudy z nudy“ třeba i expozici světového hudebního skladatele v domě Gustava Mahlera, Vodní ráj, exkurzi v jihlavském pivovaru, v tajuplném podzemí nebo v Muzeu Vysočiny, ale co je potěšující, je i třeba takový Paintball, Laser Game nebo Adventure golf.

Mezi velmi zajímavé turistické cíle Jihlavy patří i prohlídka nově zrekonstruovaného krovu farního kostela Sv. Jakuba Většího.

Překvapivě stačí poohlédnout se jen kousek za hranice našeho města a objevíme zde hned několik méně známých destinací, mezi které rozhodně patří unikátní sklípky ve Věžničce u Jihlavy, výroba čokolády Kamila chocolates ve Vyskytné nad Jihlavou, zámecké muzeum autíček v Přísece, přírodní park Střední Pojihlaví, muzeum železnice v Hodicích a v neposlední řadě třeba i středověké kutiště na Rounku.

A ptáme-li se, jak posílit návštěvnost v našem městě, pak je potřeba se zamyslet nad formou, kterou můžeme tyto jistě zajímavé destinace nabízet. Jedním z příkladů může být třeba i tzv. elektronický „multivoucher“, který v sobě zahrne více atraktivních destinací, a to nejenom u nás v našem městě, ale i v jeho bezprostředním okolí.

Podle všech statistik je třeba přidržet takového budoucího návštěvníka našeho města více jak dva, nebo lépe až tři dny. A aby se tady zdržel a nenudil, tak k tomu mu musíme vytvořit atraktivní podmínky, a to nejenom v dostupném ubytování.

Snad by bylo ku prospěchu věci více spolupracovat s Krajem Vysočina, který je v těchto aktivitách o velký kus cesty před námi. Když už v ničem jiném, tak v tom, že má vytvořenou fungující agenturu „Vysočina tourism“, se kterou bychom měli jako krajské město daleko intenzivněji spolupracovat...

Jde o celé spektrum možností



Marek Hovorka,
Fórum Jihlava

Dlouhodobě je turistickou dominantou Jihlavy zoologická zahrada. Její potenciál lze ale využít víc, prolínkovat ji s dominantami města, které by mohly ilustrovat dějiny i identitu Jihlavy.

Ta by se ale také mnohem více měla prezentovat jako celoroční živé centrum kraje a soustředit se na aktivní prezentaci v okolních městech a obcích.

Nejde o jednu další dominantní aktivitu, ale spektrum možností, které Jihlava nabízí v oblasti kultury či volnočasových aktivit.

Velkou příležitostí pro rozvoj turistického ruchu je také vyřešení problému tragické podoby obchodního domu Prior. Právě tento objekt je důvodem, proč mnozí turisté zůstávají v prostoru ZOO a více neobjevují půvaby historického centra, proč po několika hodinách strávených v našem městě nasedají opět do svých automobilů a jedou dál.

Čistota města, ale i zavřené kostely



Pavel Šlechtický,
KSČM

jihlavských škol.

Věřím, že dojde k naplnění záměr zastupitelstva využít zakoupený objekt Modety právě pro rozšíření zoologické zahrady. Historická Jihlava má velké možnosti zaujmout turisty. Jihlavskými katakombami, vyhlídkou na město z brány Matky Boží a zejména z věže Jakubského kostela.

Škoda, že vnitřní prostory krásných jihlavských kostelů si mohou turisté prohlédnout jen u vchodu přes mříže. Pamatuji si dobře dobu, kdy byly kostely otevřené a nevykrádaly se. Výhodou Jihlavy je, že ve středu města jsou výstavní prostory muzea i obou galerií.

K posílení turistického ruchu v Jihlavě by bylo potřeba, aby město ke svým návštěvníkům bylo přátelské a příjemné a aby se do města rádi lidé vraceli. To záleží na mnoha věcech. Zejména i na čistotě města, dostatku zeleně ve městě, a to zejména na jihlavském náměstí.

Masivní propagace i parků a periferií



Magdaléna
Skořepová,
ANO 2011

Pro mě je dominantou zoologická zahrada, která je nejenom domovem desítek druhů zvířat, ale i významným centrem environmentální výchovy a kterou každoročně navštíví přes 300.000 návštěvníků.

Nezpochybnitelnou dominantou je i labyrint jihlavského podzemí, který na rozloze 50.000 m² přesahuje

25 km chodeb a skrývá hned tři návštěvnícké okruhy. Za zmínku stojí kostely na náměstí, kostel s. Ignáce z Loyoly nebo kostel sv. Jakuba Většího a jeho vyhlídková věž. Jednoznačnou dominantou jsou i zbytky historického opevnění a hlavně Brána Matky Boží, která je jedním ze symbolů našeho města.

Jednou z cest posílení cestovního ruchu je masivní propagace. Investice do reklamy se v tomto směru rozhodně vyplatí. Nemělo by se zapomínat ani na info centra, kde je množství informací pro občany a návštěvníky, a to nejenom o dominantách, ale i o ostatních zákoutích a aktivitách našeho města.

Teď se na chvíli cestovní ruch, kulturní aktivity i sport zastavily, proto je důležité tyto oblasti podpořit. Je potřeba do města přivést turisty. Oživit sídliště, periferie a zejména využít parky ve městě. Vždyť i ty jsou jednou z našich dominant.

Jaké další možnosti má Jihlava nabízet? Oživit město kulturou, odpočinkovými zónami i sportem. Naslouchat občanům, aby se jim tu dobře žilo a nemuseli se bát zde nejen založit rodinu, ale i zestárnout. Podporovat rozhovory u kulatého stolu (odborníci i veřejnost). Zaměřit se na oba směry – na ty, co zde žijí, ale i na ty kteří do města přijíždí.

Jde, či nejde o střet zájmů?

Pokud městský zastupitel působí v orgánech firem, či zájem má hájit? Zájem města jako zastupitel nebo zájem firmy, ve které působí? O vysvětlení přístupu ke střetu zájmů jsme požádali vedoucího oddělení vnějších vztahů magistrátu Radovana Daňka.

Jak chápat střet zájmů v případě zastupitelů, kteří působí v městských firmách?

To, že v JVAKu působí pan zastupitel Miroslav Tomanec a v Teniscentru pan zastupitel Vojtěch Prchal, není v rozporu s platnou legislativou a město Jihlava tím neporušuje žádné zákony.

Ve vedení JVAKu dříve stáli i uvolnění zastupitelé Jaromír Kalina nebo Petr Laštovička, dnes je to zastupitel Tomanec. Snahou současné koalice však do budoucna je takové situace eliminovat, protože se zvolený politik města může dříve či později dostat při hlasování zastupitelstva do

nepříjemné situace tím, že bude stát před rozhodnutím, zda hlasovat ve prospěch městské společnosti, nebo zda hlasovat ve prospěch města.

Že taková situace může nastat, se ukázalo částečně už teď při jednáních o ukončení vodo hospodářských sporů. I z tohoto důvodu je snahou současného vedení města, aby se minimalizovalo nebo zcela zastavilo jmenování zastupitelů do vrcholných pozic ve vedení městských společností, nebo bylo případně jen dočasné a výjimečné. **-Im-**