



# Audit udržitelného rozvoje Zdravého města Jihlavy - 6

V minulých vydáních Novin jihlavské radnice jsme zahájili seriál k auditu udržitelného rozvoje, a prvním tématem byla Správa věcí veřejných a územní rozvoj.

Šestá oblast auditů byla věnována místní ekonomice a podnikání.

Jihlava disponuje širokým spektrem standardních nástrojů podpory podnikání i zaměstnanosti na svém území. Jedná se zejména o Strategický plán statutárního města Jihlavy do roku 2020, dále Integrovaný plán rozvoje města (který byl již zcela realizován) a Integrovaný plán rozvoje území jihlavské sidelní aglomerace. Zásadním dokumentem je také Územní plán města Jihlavy. Všechny tyto strategické dokumenty jsou k nahlédnutí na webových stránkách města [www.jihlava.cz](http://www.jihlava.cz). Město dále disponuje mnoha oborovými strategiemi a koncepcemi (v oblasti odpadů, dopravy, sociálních služeb, energetiky a zdraví).

Jihlava postupně od roku 2008 prodávala pozemky v D1 Průmyslovém parku Jihlava, který se nachází v severní části města, a bezprostředně navazuje na původní průmyslovou zástavbu. Tento park je, až na výjimky, již zcela naplněn, a je určen pro průmyslovou výrobu – lehký průmysl.

V počtu aktivních podnikatelských subjektů má město dlouhodobě stabilizovanou situaci, a to i přesto, že v minulých letech proběhla hospodářská recese. V úrovni nezaměstnanosti dlouhodobě vykazuje dobré výsledky, srovnatelné s celorepublikovým průměrem.

Pokud jde o podporu zaměstnanosti, je město Jihlava spolu se svými organizacemi významným zaměstnavatelem. K 31. 12. 2016 činil celkový přepočtený počet zaměstnanců 2.118.

Za zásadní pro rozvoj podnikání považuje město Jihlava zejména zajištění kvalitní veřejné infrastruktury a služeb a atraktivního prostředí pro život zaměstnanců a jejich rodin. Město Jihlava proto realizovalo mezi lety 2008 a 2016 mnoho klíčových investic, přispívajících k růstu životní úrovně. Z těch nejvýznamnějších lze jmenovat např. Park Gustava Mahlera, Mateřskou školu Demlova 34a, Přístavbu ZŠ Speciální Březinova 31, Veřejné sportoviště pro lední sporty v ulici Tyršova, Sportovní relaxační centrum Český mlýn, Rekonstrukci a rozvoj ZUŠ Jihlava, Dům dětí a mládeže – rekonstrukce, Mateřskou školu Mozaika, Březinova 30, Vybudování alternativní kulturní scény (DIOD), Regeneraci veřejných prostranství (Královský Vršek I. a II., Pávov, Pístov, ulice Březinova, Na Kopci, Demlova, Srázná, Jarní), ZOO pěti kontinentů, Centrum environmentální výchovy Jihlava, Revitalizaci městské zeleně v Jihlavě či Obnovu kulturního dědictví v Jihlavě (rekonstrukce kostela sv. Kříže). V rámci budoucího zatraktivnění města jsou připravovány

další klíčové investice, např.: Centrální dopravní terminál, Chráněné bydlení pro osoby se zdravotním postižením, Mateřská škola v ul. Na Dolech, Vybudování parkoviště P+R ul. Žižkova, nebo Mimoúrovňová křižovatka I/38 - R. Havelky. Více o realizovaných a připravovaných projektech na [www.jihlava.cz/projekty](http://www.jihlava.cz/projekty).

## Komunikace s podnikateli

Město Jihlava zvyšuje svou snahu o komunikaci s podnikateli. Jejich zástupci jsou ve všech komisích Rady města Jihlavy, spolupracují při vytváření strategických dokumentů a plánování investic, jsou zváni a účastní na veřejných diskuzích a kulatých stolech, pořádaných městem. Město Jihlava spolupracuje s Okresní hospodářskou komorou.

## Cestovní ruch

Další zásadní oblastí je udržitelný místní cestovní ruch, který je rozvíjen v omezených možnostech města, které není klasickou destinací cestovního ruchu. Během posledních let dochází k rozvoji především v oblasti nabídky volnočasových aktivit, které přispívají k zvýšení prestiže města, a nabídky nejen pro místní obyvatele, ale i pro turisty. Tyto aktivity přispívají i k tomu, že se zvyšuje nejen návštěvnost objektů cestovního ruchu, ale i počet přenocování. Zmínit je třeba zejména rozvoj Zoologické zahrady, která je největší atraktivitou cestovního ruchu v Jihlavě, a ročně jejími branami projde přes 310 000 návštěvníků.

V letech 2012 – 2014 trvale rostl počet hostů v ubytovacích zařízeních. Tento trend se zastavil v roce 2015, což lze přičíst ekonomickému oživení po ukončení hospodářské recese, a tedy zvýšenému zájmu turistů o zahraniční destinace. Pozitivně se jeví nárůst počtu přenocování, kdy v letech 2008 – 2011 činil v průměru 88 000 přenocování, a v letech 2012 – 2015 to bylo kolem 120 000 přenocování. Trend v prodloužení pobytu považujeme jednoznačně za podstatnější, než celkový počet hostů v ubytovacích zařízeních, a tuto úroveň se daří udržet.

Jihlava disponuje komplexní nabídkou pro všechny účastníky cestovního ruchu, tzn. pro rodiny s menšími i většími dětmi, pro individuální turisty, milovníky hudby, filmu, historie, a seniory. Jihlava má trvalou snahu oživovat objekty cestovního ruchu, které má ve své správě (Brána Matky Boží, Dům Gustava Mahlera, podzemí) výstavami, nebo bohatým doprovodným programem pro širokou skupinu návštěvníků. Zároveň existuje trvalý zájem o propojení aktivit v těchto subjektech s významnými kulturními akcemi. Město provozuje čtyři objekty cestovního ruchu, které má v majetku - Dům Gustava Mahlera, Bránu Matky Boží, Jihlavské podzemí (historický okruh a okruh Alfa – kryt CO) a historickou budovu radnice. Dále provozuje prohlídkový okruh jihlavskými kolektory.

Jihlava, jako nejstarší královské horní město, se sice soustředí na svou bohatou historickou tradici jako centra dolování stříbra, řemesel a obchodu, zároveň ale propaguje významné osobnosti, které v Jihlavě žily (především z doby moderny) a uvědomuje si současné trendy a moderní rozvoj.

K tradičním slavnostem a akcím, které jsou na území města pořádány, patří Jihlavský havířský průvod, který je oslavou bohaté historie; dále Festival Mahler Jihlava – hudební festival, který si připomíná jednu z nejvýraznějších osobností moderny Gustava Mahlera, který v Jihlavě strávil 15 let, a jehož dům byl velmi citlivě rekonstruován v rámci projektu k rozvoji infrastruktury cestovního ruchu; Mezinárodní festival, dokumentárních filmů – věhlasný festival týkající se dokumentárního filmu. Akce jako Festival Mahler Jihlava a Mezinárodní festival dokumentárních filmů jsou akcemi nejen místní, ale i nadregionálního a mezi-

národního významu, které výrazně podporují rozvoj místní turistiky. Jihlavský havířský průvod přispívá k rozvoji občanství a sounáležitosti s městem.

Jihlava pořádá, případně podporuje významné tradiční akce, mezi které lze zařadit např.: Peklo v jihlavském podzemí, Jihlavské folklórní léto, Havíření, Svätý Martin, Jihlavská pouť, Festival sborového umění, Den evropského dědictví či MFDF.

Jihlava je také velmi silně propagována v rámci své publikační činnosti. Pokud celé téma shrneme, a dotkneme se doporučení expertního posudku, čeká nás v nadcházejících letech práce na dalším zlepšování zejména v oblasti vztahů s malými a středními podniky, podpory začínajících podnikatelů, a dále v oblasti cestovního ruchu, zejména zvyšování atraktivity města, jeho nabídky, a to nejen v sezóně, ale i mimo hlavní turistickou sezónu.

**Gabriela Součková,**  
vedoucí Kanceláře primátora

## Pronájem nebytových prostor a prodej bytů

Statutární město Jihlava, Masarykovo nám. 1, 586 01 Jihlava  
zveřejňuje záměry

výběrovým řízením formou dražby dne 29. 8. 2018  
s uzávěrkou žádostí dne 27. 8. 2018 do 17.00 hod.

### ■ pronajmout nebytové prostory:

- č. 1361/9 v 1. NP domu Komenského 30 v Jihlavě, 51 m<sup>2</sup>, býv. marketingové a propagační centrum, minimální roční nájemné činí (po slevě) 70.000 Kč
- v 1. NP domu Komenského 39 v Jihlavě, 87 m<sup>2</sup>, býv. prodejna s výpočetní technikou, minimální roční nájemné činí (po slevě) 150.000 Kč
- v 1. NP domu Masarykovo nám. 22 v Jihlavě, 46 m<sup>2</sup>, býv. cestovní agentura, minimální roční nájemné činí (po slevě) 75.000 Kč
- v 1. NP domu Masarykovo nám. 23 v Jihlavě, 84 m<sup>2</sup>, býv. prodejna s dětským zbožím, minimální roční nájemné činí 150.876 Kč
- v 1. NP domu Matky Boží 16 v Jihlavě, 51,30 m<sup>2</sup>, býv. prodejna balených potravin, drogerie a domácích potřeb, minimální roční nájemné činí (po slevě) 95.000 Kč
- v 1. NP domu Masarykovo nám. 6 v Jihlavě, 33 m<sup>2</sup>, býv. prodejna potravin a občerstvení, minimální roční nájemné činí 75.438 Kč

### ■ prodat volné byty:

- č. 370/7 v domě Jarní 2, 4 v Jihlavě – Horním Kosově, 3+1, 4. NP, 71,10 m<sup>2</sup>, energetická náročnost jednotky dle PENB: D, 192 kWh/(m<sup>2</sup>rok), minimální kupní cena činí 1.651.800 Kč
- č. 4205/13 v domě Na Kopci or.č. 24 v Jihlavě, 1+kk, 3. NP, 28,90 m<sup>2</sup>, energetická náročnost dle PENB: C, 113 kWh/(m<sup>2</sup>rok), minimální kupní cena činí 851.800 Kč

**Blíže informace jsou k dispozici na [www.jihlava.cz](http://www.jihlava.cz),  
na tel. 565 592 632 (pronájem nebytových prostorů),  
565 592 630 (prodej bytů), příp. na Majetkovém odboru  
Magistrátu města Jihlavy, Hluboká 8, Jihlava.**

Statutární město Jihlava si vyhrazuje právo změnit či doplnit tyto záměry, příp. od nich odstoupit nebo výběrové řízení zrušit. Účastníci výběrového řízení nemají nárok na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení ani na úroky ze složené jistiny.