

## Objem prodaných šperků dosáhne o Vánocích historického rekordu

Během prosince utratí Češi za šperky až 3,7 x více peněz, než činí měsíční průměr v období leden až říjen.

Letošní Vánoce budou až říjen výjimečné. Objem prodaných diamantových šperků bude největší v historii České republiky. Hlavními důvody jsou rostoucí popularita investičních i neinvestičních šperků a příznivá ekonomická situace projevující se v rostoucí kupní síle obyvatel.

Prosinec bývá tradičně měsícem s nejvyššími tržbami. Ty vzrostly během prosince 2014 prodeje o neuvěřitelných 271,3 % oproti měsíčnímu průměru v období leden až říjen téhož roku.

Na Slovensku, kde kupují šperky ve větší míře průběžně po celý rok, vzrostly prodeje ve srovnání s ČR mnohem méně.

V posledních letech se zvyšovaly prodeje přibližně o 20 %. Pro příští rok se odhaduje, že se dynamika růstu zvýší na minimálně 25 %. Hlavními důvody jsou pozitivní očekávání vývoje ekonomiky a rostoucí kupní síla. Velký vliv má také měnící se přístup ke šperkům. Kvalitní a krásný

šperk už Češi nevnímají jako něco nedostupného. Klenoty jsou stále častěji vnímány jako dlouhodobá investice.

Maloobchodní tržby vzrostly o 26,9 %. Vedoucím regionem je hlavní město. V Praze se prodá o 60 % více klenotů, než je celkový souhrn ostatních částí republiky.

Nejvíce se prodávají prsteny a náušnice. Dohromady tvoří téměř dvě třetiny všech prodaných šperků. V porovnání s Prahou se na Moravě těší o trochu větší popularitě přívěsky s drahými kameny. Tvoří zde téměř třetinu všech prodejů.

„Češi i Slováci už nekupují jen podle toho, co se jim líbí. Stále více zákazníků přichází s tím, že si chtějí pořídit investiční šperk, který bude v dlouhodobém horizontu generovat zajímavé zhodnocení. Podle průzkumu si klenoty pořizuje primárně jako investici 23 % Čechů a 27 % Slováků. Český i slovenský trh se tak pomalu přibližuje západním zemím, kde je investiční šperk běžnou součástí dlouhodobého investičního portfolia.

Slováci si šperky oblíbili více než Češi. Alespoň jednou za rok kupu-

je šperk 30 % dotázaných Čechů, u Slováků je to 38 %. Darem jej během pěti let dostane v ČR více jak polovina respondentů (56 %) a na Slovensku dvě třetiny (65 %).

V roce 2014 se na celém světě podle těžařské společnosti De Beers prodaly

diamantové šperky za 80 miliard amerických dolarů. Ve srovnání s předchozím rokem se jednalo o 3% růst. Hlavní tahounem rostoucí poptávky je v poslední době ekonomický růst v USA a sílící střední vrstva v Číně a Indii.

-Im-

*Klidné a spokojené  
prožití svátků vánočních*



*Vám přeje*

*redakce*

*Novin jihlavské radnice*

J12-VANPřm

**ROBINSON**  
OSTROV ZÁBAVY

**BUĎTE LETOS  
TEN NEJLEPŠÍ  
JEŽÍŠEK!**

**Dárkové poukazy  
Permanentky  
Dětské oslavy  
Originální hračky**

**Daruje zážitek  
na Ostrově zábavy!**

[WWW.ROBINSONJIHLAVA.CZ](http://WWW.ROBINSONJIHLAVA.CZ)    [INFO@ROBINSONJIHLAVA.CZ](mailto:INFO@ROBINSONJIHLAVA.CZ)