



Kultura a propagace města

Kulturní politika města musí vyváženě podporovat jak tradiční velké kulturní akce, tak musí zajistit důstojné provozování i nových a alternativních kulturních projektů. Podpoříme tradiční kulturní akce jako je festival Gustav Mahler, Havířský průvod, svatý Martin, Festival sborového umění, Mezinárodní festival dokumentárních filmů. Vyhlášené dotační tituly budou zachovávat rovný přístup k žadatelům.

V souladu s Konceptí rozvoje kultury v Jihlavě 2012 až 2014 byla po celou dobu zachována proporcionalita dotační podpory a rovného přístupu k žadatelům. Dotace byly schvalovány v předstihu, aby žadatelé byli včas informováni o přiznání dotace a mohli na projektech kontinuálně pracovat.

Podařilo se vytvořit a udržet otevřený veřejný prostor, citlivě reagující na konkrétní potřeby zájmových skupin či jednotlivců, jejich podněty všech věkových a společenských kategorií obyvatel.

Byly vytvořeny kvalitní podmínky pro pestré kulturní aktivity pořádané nejrůznějšími subjekty, stejně jako i kvalitní podmínky pro kulturní události a aktivity významné pro život samotného města, důležité v kontextu kraje i s národním a mezinárodním přesahem.



Vůbec nejnavštěvovanější akcí ve městě je tradiční příjezd sv. Martina do Jihlavy. Jde o jednu z mnoha kulturních a společenských aktivit, která má podporu radnice.

Zlepšíme propagaci města tak, aby se Jihlava více zviditelnila jak v ČR, tak i ve světě, budeme dále rozvíjet informační systém pro návštěvníky i občany města

Radnice vytvořila nové tiskové materiály o Jihlavě v několika jazykových mutacích – český, anglický, německý, nizozemský, španělský, italský a francouzský jazyk. Také internetové stránky jsou v těchto jazykových mutacích. Město se pravidelně účastní veletrhů cestovního ruchu nebo poskytuje materiály na mezinárodní veletrhy cestovního ruchu. Jihlava se prezentuje jednotným design manuálem. V roce 2011 radnice vytvořila nový informační systém směrůvek po Městské památkové rezervaci a blízkém okolí.

Dlouhodobá a systematická podpora cykloprovozu v Jihlavě byla oceněna v soutěži o hlavní města cyklistů v ČR za rok 2013. Jihlava svým druhým místem předčila i města, kde má používání kola mnohem větší tradici.

Jihlava se stala významným partnerem cyklistického závodu Jihlavská 24MTB. Díky ideálnímu zázemí i pro svou unikátní trať vedoucí přímo centrem města se závod stal populárním a vyhledávaným pro české i zahraniční profesionální i amatérské cyklisty.

Město Jihlava spolupořádá seriál mistrovství Evropy v dřevorubeckém sportu EUROJACK. Závod na sebe poutá pozornost médií i zahraničních turistů, zejména ze zemí, ze kterých přijíždějí závodníci – Rakousko, Německo, Francie, Švýcarsko, Švédsko, Maďarsko, Rumunsko. Za pouhé tři roky si jihlavští pořadatelé díky svému přístupu a dobrému zázemí ve zrekonstruovaném areálu letního kina získali důvěru vedení prestižního podniku, že se v roce 2015 v Jihlavě uskuteční evropský finálový závod.

Byly spuštěny nové internetové stránky s informacemi o cykloprovozu v Jihlavě. Součástí je i přehledná mapa Jihlavy a stávajících i plánovaných cyklostezek.

Jihlava je členem Dobrovolného svazku obcí „Cyklostezka Jihlava-Třebíč-Raabs“. V roce 2012 bylo dokončeno značení na celé trase, včetně instalace infotabulí s mapou v každé obci na trase. Propagační předměty a kvalitní mapy zdarma lákají každým rokem více cykloturistů, kteří v Jihlavě začínají nebo končí svůj výlet.

Byl představen turistický projekt Stříbrné pomezí – podrobněji níže (podpora rozvoje cykloprovozu).

Od podzimu 2014 bude zahájen zkušební provoz v nové prováděcí trase v kolektorech a částečně v historickém podzemí v délce cca 1,5 km. Součástí je podzemní přednášková místnost.

Chceme pokračovat v ožívování Masarykova náměstí

V rámci projektu Regenerace městské památkové rezervace Jihlava se budují dva průhledy do podzemí na Masarykově náměstí, vzniká tím atrakce pro turisty i pro občany města. Dojde ke zprůchodnění a úpravě hradebního parkánu od ulice Brněnská po ulici Hluboká a revitalizaci kaple Olivetské hory.

Radnice oslovila osm předních českých sochařů, aby navrhli umělecká díla na konkrétní místa v centru města s cílem oživit střed města a dotvořit jeho atmosféru. Umístění některého z návrhů je nyní odloženo.

Dokončíme rekonstrukci městského kostela Povýšení sv. Kříže a zajistíme jeho využívání pro kulturní akce

Rekonstrukce městského kostela Povýšení sv. Kříže je dokončena, proběhla ve dvou etapách. V I. etapě se řešilo odvlhčení kostela, rekonstrukce krovu a střechy, obnovily se vnější omítky a upravily jižní přístavky kostela. V interiéru byla odstraněna historicky nevhodná novodobá zeď, která oddělovala presbytář od trojlodí kostela, byly rekonstruovány podlahy objektu, okna a dveře, současně byly v objektu provedeny nové instalace a další související stavební práce.

Úpravy umožnily využití kostela ke kulturním a společenským účelům, jako jsou koncerty vážné hudby a výstavy při zachování jeho sakrální funkce a při současném dodržení a obnově jeho jedinečného historického rázu.

Celkové výdaje byly 26.86 mil. Kč, tzv. Norský grant: 249.999,- € (7.125.221 Kč dle oficiálního kurzu výzvy). Zahájení stavby 5. ledna 2009, ukončení 28. ledna 2011.

Následovala II. etapa, kterou město uskutečnilo samostatně. Zahrnovala především obnovu původní klenby v presbytáři z pnuté fólie, vybudování oltáře, doplnění vybavení interiéru a úpravu vnitřních omítek a výmalbu stěn v trojlodí. Byly provedeny zbývající stavební úpravy, které po estetické i funkční stránce komplexně dotvořily interiér kostela v souladu s jeho historickým rázem.

Celkové výdaje byly 3,56 mil. Kč, zahájení stavby 3. června 2011, ukončení 1. září 2011.

Budeme dále rozvíjet partnerské vztahy s Heidenheimem, Purmerendem a Užhorodem

Město i nadále rozvíjí vztahy s partnerskými městy, organizace, spolky a občany podporuje dotacemi z Fondu pro partnerství. Mezi stěžejní události patřily oslavy 10. výročí podepsání partnerské smlouvy s Heidenheimem (2012), podpis nové smlouvy o partnerství s Puremerendem (2012) a navazování nových kontaktů v oblasti kulturní a sportovní v Užhorodem.

Sport

Podpoříme sportovní kluby, zejména pracující s mládeží, a sportování veřejnosti



Zimáček, nové veřejné sportoviště pro lední sporty v Tyršově ulici zásadním způsobem zlepšilo dostupnost ledové plochy pro veřejnost, školy krasobruslení a amatérský hokej. Nová plocha je zcela vytižena.

Podpora sportu se po celé období držela schválené Konceptce sportu a volnočasových aktivit statutárního města Jihlavy. Konceptci radnice upravila podle připomínek z předchozího volebního období, vznikala i za přímé účasti zástupců velkých sportovních oddílů.

Důraz byl kladen zejména na sportující mládež do 19 let, došlo ke spojení oblastí podpory činnosti a výkonnosti, čímž se eliminovala zastaralá tabulka MŠMT týkající se nákladovosti. Byla nahrazena tabulkou se třemi kategoriemi sportů, jejichž koeficienty byly zpracovány na základě priorit, významu, tradice a úrovně jihlavských sportů, bylo přihlíženo k rozšíření uvedených sportů a volnočasových aktivit v Jihlavě i celorepublikově.

Pokračovala snaha o snížení disparit dotací mezi profesionálním a amatérským sportem, nicméně město je vlastníkem některých společností a má povinnost je financovat. Podařilo se podstatně navýšit dotace rozdělením finančních prostředků získaných ze sázkové činnosti, na přidělování jednotlivým subjektům byl zpracován metodický pokyn. Nově byly zohledněny i požadavky na příspěvky na provoz organizací, které nejsou ve vlastnictví města.