



Josef Vilím: Není důvodů se karty bát

V minulém roce byla spuštěna Jihlavská karta a to se neobešlo bez technických problémů. Na zkušenosti s ní jsme se zeptali nyní ředitele Dopravního podniku Josefa Vilíma a chtěli jsme po něm, aby reagoval na nejčastější otázky cestujících.

Jak vypadá hodnocení nového odbavovacího systému?

K 31. 12. 2010 bylo vystaveno 25 tisíc Jihlavských karet, z toho má 85 % držitelů bydliště v Jihlavě. Za rok 2010 bylo přepraveno téměř 14 milionů osob, tedy stejný počet jako za předchozí rok. Přechod na nový odbavovací systém neměl tedy na počet přepravených osob žádný vliv. Tržba z MHD za rok 2010 dosáhla výše 54,3 mil. Kč s nárůstem o 5% oproti předchozímu roku.

Máte vyhodnoceno, kdo a jak kartu využívá?

Strukturu přepravených osob dle způsobu odbavení za období 7 měsíců provozu elektronické peněženky ukazuje graf č. 1. Nejvýznamnější skupinou jsou cestující s předplacným časovým jízdným.

66 % držitelů kupónů jezdí jako dříve, pouze si pořídili Jihlavskou kartu, jednotlivé jízdy neoznačují a kartu předkládají pouze v případě revizní kontroly.

12 % cestujících využívá možnosti získávání bonusových bodů a jejich přeměnu ve slevu v maximální hodnotě 10 % ceny nově pořizovaného kupónu. 14 % cestujících zůstává věrně tradičním papírovým jízdenkám. 7 % cestujících využívá výhod elektronického jízdného – zejména nižší cenu za stejný počet ujetých zastávkových úseků a možnost přestupu za slevu ve výši 70 % v době do 30 minut od předchozího výstupu, ale také pohodlí při zajišťování jízdenek – v případě zůstatku na ELP jsou jízdenky vždy k dispozici.

Zbývající 1 % cestujících si pořizuje jízdenku nejdražším způsobem až u řidiče. Během sledovaného období je patrný trend ke zvyšování podílu ELP a označovaných kupónů při poklesu podílu papírových jízdenek.

Nabíjení elektronických jízdenek a dosažené tržby za jednotlivé měsíce ukazuje graf č. 2. Z jeho hodnot je zřejmý růstový trend s předpokladem pokračování růstu i v roce 2011, elektronická jízdenka získává stále větší oblibu u cestujících MHD.

Nabíjení elektronických peněženek a tržby za duben - prosinec 2010 (bez DPH)

Období	Nabíjení ELP v Kč	Tržba z ELP
duben	296 273	0
květen	740 371	374 178
červen	605 352	505 671
červenec	529 431	465 357
srpen	613 254	535 638
září	695 602	630 557
říjen	701 773	659 621
listopad	757 025	708 532
prosinec	904 910	829 007
Celkem	5 843 991	4 708 561

Struktura přepravených osob ve vozích MHD za období květen - prosinec 2010

Způsob odbavení	05 - 12
ELP	536 128
Řidiči	91 267
Kupóny značené	834 901
Kupóny neznačené	4 739 144
Papírové jízdenky	970 736

Také zůstatek ELP na Jihlavských kartách stále roste, ke konci roku 2010 měli cestující na kartách nabitě téměř 1,3 milionu Kč.

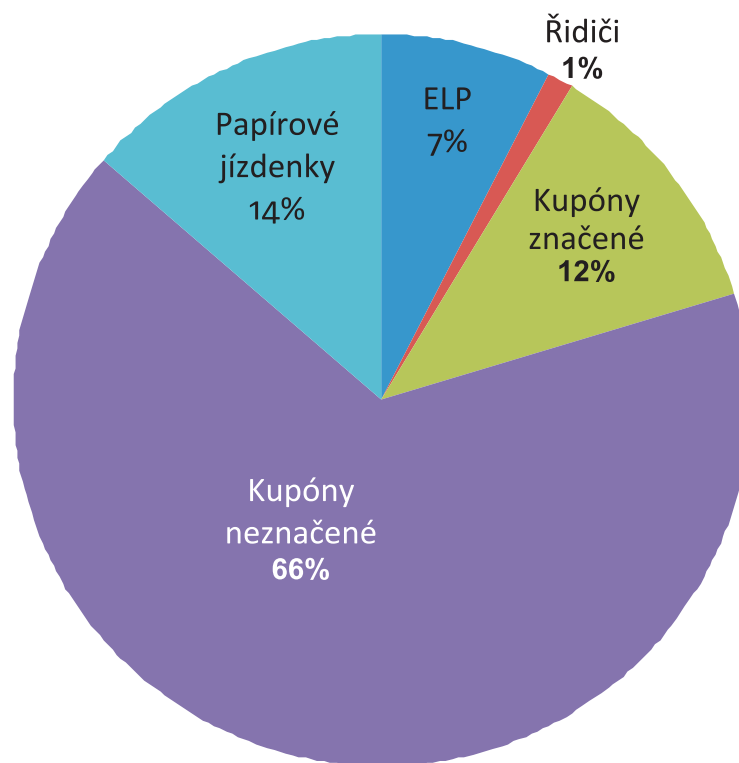
Dá se říci, že by Jihlavská karta zlevnila cestování?

Ze statistik o uskutečněných jízdách na ELP je zřejmé, že 34 % cestujících jezdí do 3 zastávek, a tedy výrazně levněji než v předchozím tarifu, 51 % 4 – 8 zastávkových úseků a pouze 15 % cestujících více než 9 zastávkových úseků. Dle prodeje papírových jízdenek jezdí do 3 zastávek 31 % cestujících, 68 % jezdí za dražší tarif více než 4 zastávkových úseků a 1 % cestujících si pořizuje jízdenku na 24 hodin.

Za období od května do prosince 2010 si cestující v novém odbavovacím systému pořídili časové kupóny za 19.661 tisíc Kč a nabili elektronickou peněženku v částce 6.103 tisíc Kč, z toho kupóny za 850 tisíc Kč a ELP ve výši 1.391 tisíc Kč v 5 automatech. Jednoznačný růst dosažovaných tržeb v těchto samoobslužných zónách svědčí o faktu, že cestující veřejnost k nim získává důvěru a postupně se zvyšuje počet cestujících, kteří se naučili je ovládat.

Jaké jsou tedy výhody Jihlavské karty?

- levnější jízdné než u papírových jízdenek
- možnost přestupu za výhodnější jízdné
- možnost cestování za nižší jízdné na krátkou vzdálenost (do 3 zastávkových úseků)



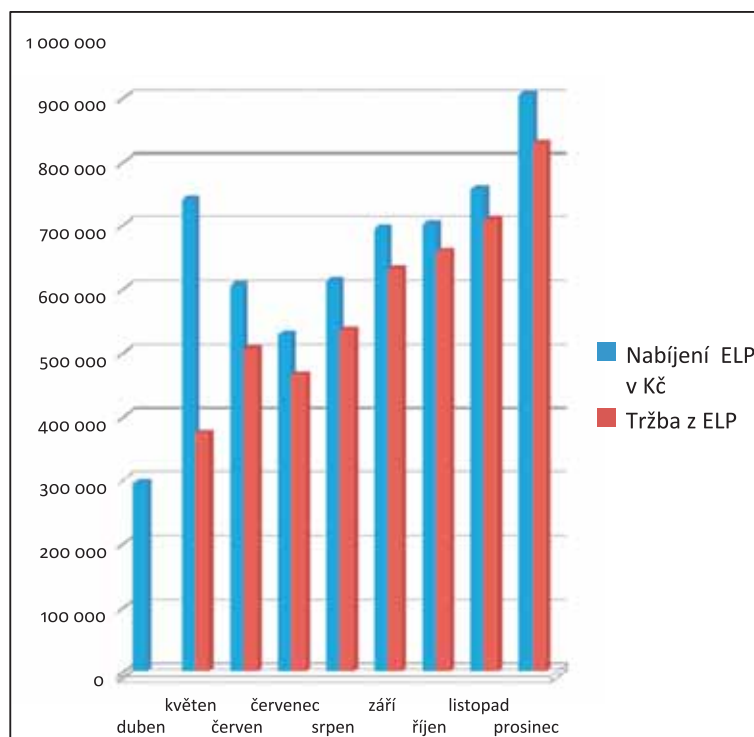
- bezhotovostní úhrada jízdného nejen pro uživatele karty, ale i za spolucestující a zavazadla

- rychlejší a jednodušší odbavení cestujících

- uvažované využití Jihlavské karty jako elektronické peněženky i mimo MHD v organizacích města či v budoucnosti v integrované dopravě.

Personalizovaná karta pro konkrétního uživatele obsahuje jeho jméno a fotografii a je neprenosná.

Nepersonalizovaná karta je přenosná, a lze s ní tak naježdit např. v rámci rodiny větší počet jízd. Nejvíce se může vyplatit v rámci firemního využití. O nepersonifikovanou kartu může požádat každý občan bez rozdílu bydliště nebo organizace bez rozdílu sídla firmy. Nevýhodou této anonymní karty je vyšší cena pořízení, vyšší částka za 30denní časové kupóny a nemožnost zablokování karty při ztrátě či krádeži.



Zkuste odpovědět na nejčastější dotazy k nové Jihlavské kartě.

Jihlavská karta

Vydání karty - je nutný příspěvek za okamžité vydání? Ne, je vždy vydána okamžitě na předprodejním místě ve všední dny od 7.15 do 17.00 hod.

Jakou si mám donést fotografii? Žádnou. Buďte vám zhotovena přímo na předprodeji.

Jak zkontrolovat stav karty? Kdekoliv ve vozidle po zmáčknutí tlačítka „INFO“ a přiložení karty, na kterémkoliv z prodejních automatů – kiosků a dále na středisku předprodeje přiložením na volně přístupném validátoru či dotazem u pracovníků předprodeje.

Kde získat informace o Jihlavské kartě a novém odbavovacím systému? Jako informační středisko slouží Předprodej jízdenek MHD, Masarykovo nám. 1. Kromě informací zde můžete získat i brožurku Pokyny pro použití Jihlavské karty. Dalším zdrojem informací jsou webové stránky www.dpmj.cz, záložka Jihlavská karta.

Používání Jihlavské karty

Stalo se mi, že jsem při jízdě několikrát přiložil kartu a bylo mi naúčtováno jízdné o 14 Kč vyšší. Někdy se stane, že cestující nepostřehne proběhnutí nástupu a přikládá stále kartu dál. Na displeji se objeví upozornění: „Kartu přiložte později“ a validátor několikrát výstražně zapípá. Toto varovné hlášení se opakuje od zaregistrování nástupu po dobu 30 sec. Pokud cestující nadále přikládá kartu, provede se po této lhůtě výstup a při dalším přiložení následně nástup na další jízdu.

Řešení situace: vždy pozorně číst zobrazované informace na displeji validátoru. Pokud se tento nechtěný nástup stane, lze ho stornovat do 30 sec. tlačítkem X, ale v takovém případě by se cestující stal černým pasažérem.

(Pokračování na str. 10)