JIHLAVSKÉ LISTY

NEZÁVISLÉ NOVINY OBČANŮ JIHLAVSKA Úterý 4. prosince 1990 ● Číslo 87 ● Ročník I ● Cena 1 Kčs

LÉKAŘI ZNALÍ VĚCI MU ŘÍKAJÍ »ZAMETAČ«, MY JEJ ZNÁME JAKO VITAMÍN C ● ZNÁME JEJ ALE?

Premiéra známého neznámého v mateřinkách

Proč zametač? Zeptal jsem se MUDr. Aloise Hořštetra: „Protože v našem organismu skutečně funguje jako pomyslný zametač. Vymetá mnohé toxické látky. A to je jen jedna z jeho dobrých vlastností," takže to profesní označení vůbec nemá hanlivý přídech, ale naopak pochvalný. Ale proč jsme se s vitamínem C sešli s primářem dětského oddělení OÚNZ Jihlava? Je načase objasnit:

V tomto týdnu na všech asi devadesáti mateřských školkách v okrese Jihlava začnou děti dostávat vitaminózní přílepšení v podobě vitamínu C. „Právě v tomto období, tak příhodném pro kolektivní šíření rýmy, chřipek atp., tedy v období nárůstu respiračních onemocnění je to nanejvýš vhodné," dodává doktor Hořštetr.

Takováto akce se rozbíhá v našem okrese vůbec poprvé. „Zkušenosti můžeme čerpat pouze ze Severočeského kraje, kde vitamín C dostávají předškoláci celoročně a školáci ve školním roce. Ale pozitivní výsledky odsud hovoří jasně," doplňuje MUDr. Stanislav Wasserbauer za OHS, takto za hlavního garanta nařukování vitamínu C do tažení, kladoucího si za cíl alespoň troškou přispět k ozdravování generace hrůzně postihované stálým nárůstem nejrůznějších alergií a tedy chronických rýmy atd.

Ale nejsme na tom snad jako Severočeši, tak proč? „A proč i tak nechtít zlepšení? Uvědomme si jedno. Nemůžeme udělat příliš, ale to co můžeme udělat, musíme udělat!" říká přesvědčivě A. Hořštetr. Jak vitaminizace bude probíhat u nás? Doktor Wasserbauer: „Dětí budou vitamín C dostávat denně rozpuštěný v nápoji, podávaném k přesnídávce (100 mg). Pozor — pouze do kakaa se jej přidávat nedoporučuje. Jejich denní příjem vitamínu bude takto obohacován v průběhu prosince a pak dál, přibližně do konce dubna. Právě období od února do dubna je obdobím sníženého přísunu a tedy nedostatku vitamínu C. A ještě poznámku — 100 mg — toto množství je chuťově neznatelné, ale zato zdravotně . . .!"

ZNÁMÝ NEZNÁMÝ

Vitamín C. Naprosto nezbytný pro mnohé životní procesy, pro tvorbu pojivových tkání a pro přijímání železa z potravy, je významný především pro odolnost proti respiračním onemocněním.

Ale co asi nevíte: je schopen bránit tvorbě některých rakovinotvorných látek jak v potravinách, tak v lidském těle.

Působí antiskleroticky, příznivě ovlivňuje hladiny tuků, především cholesterolu v krvi.

Podílí se na už zmíněné detoxikaci, odbourávání řady cizorodých škodlivých látek z organismu, např. dusičnany, těžké kovy atd.

Už v dětství dává základ pro zdravější dospělost.

Doktor Wasserbauer: „Ač se různá doporučení nepatrně liší, převládá názor, že člověk každodenně potřebuje 100 až 200 mg vitamínu C. Výzkumy bylo prokázáno, že skutečný denní příjem u většiny lidí je pouze mezi 20 a 30 miligramy. Tedy přirozený příjem potravou."

Je ještě mnoho argumentů pro. Dozvědět se je můžete 12. prosince v 17 hodin v malé zasedačce Okresního úřadu v Jihlavě na přednášce právě o vitamínu C v MŠ.

MIROSLAV NEJEZCHLEB

Podporou důvěry občanů

Mohou být výsledky lustrací kandidátů do městského zastupitelstva Jihlavy. U všech bylo prokázána bezúhonnost.

Podobně hovoří výsledky lustrací také o všech kandidátech, které do komunálních voleb navrhla koalice OF, Sociální demokracie a Zelených.

Při této příležitosti připomínáme, že městské zastupitelstvo jakožto nejvyšší sbor městské samosprávy bude mít v Jihlavě čtyřicet členů, z nichž bude již tento čtvrtek zvolena třináctičlenná rada v čele se starostou.

-jel-

Takhle kouří Dřevokombinát

Diskusi kolem škodlivin, které pouštějí do ovzduší Jihomoravské dřevařské závody v Jihlavě, bylo víc než dost. Opatření ze strany „dřevařů" nejsou zřejmě tak účinná, jak by bylo zapotřebí. Musejí se hledat další možnosti jak zabránit tomu, aby obyvatelé Jihlavy dýchali to, co z komínů dřevokombinátu denně vychází. Náš snímek byl pořízen v pátek 23. listopadu, kdy byla opět situace kolem závodu velmi špatná. Posuďte sami. Tento tmavě zabarvený dým, jehož pach fotografie samozřejmě nezachytila, obšťastňoval obyvatele našeho okresního města. Nejvíce postiženi jsou vždy ti, kteří bydlí v přilehlých obytných domech, ale i na sídlištích, kam vítr zplodiny zavane.

Foto: IVAN HOLAS

O tradicích Barborky

Kdysi svatá Kateřina věšívala housle do komína, protože za dveřmi stála doba předvánoční, doba adventní. Doba rozjímání, pobožností a pro děti vyhlížení Barborky, která večer 4. prosince obcházela celá v bílém vesnicí s andělem a čertem, aby jim nadělila dárky, stejně jako o dva dny později to dělal Mikuláš. Děvčata pak si chodívala na Barborku utrhnout větvičku třešně, aby už o vánočních svátcích zvěděla, zda-li se příští rok provdají. Když „barborka" nerozkvetla, znamenalo to, že musí čekat a zkusit se otázat snítky příští rok. — Dnes je téměř zvykem mít „barborky" v každé domácnosti, jako bychom si tím přivolávali jaro, ale buďte prosím skromní a šetrní při jejich lámání. Stromy toho od nás už tak dost zkusí.

-lkl-

Mikulášské odpoledne netradičně

V minulých létech se pohlíželo na mikulášská odpoledne všelijak. Besídky musely být nazývány „předvánočními" apod. — Aktivní členky ČSL v Jihlavě pořádají tentokrát mikulášskou besídku nejen pro své děti, ale přizvaly i romské caparty — do DK na malou scénu v neděli od 16 hodin.

Ne muset, ale chtít!

Volby jsou za námi, tolik jsme se na ně připravovali a nyní možná někdo z nás je zklamaný jejich výsledkem. Není divu. Vždyť kdo mohl čekat, že komunisté se znovu budou s takovou vervou hlásit o své postavení ve společnosti. Přemýšleli jsme někdy o tom, proč tomu tak je? Jen si například vezměme, kolik lidí k volbám vůbec nešlo, nebo na druhé straně kolik jich tam šlo jenom proto, aby jim někdo pomyslný udělal čárku, či „fajfku", že se voleb zúčastnili a přitom jejich hlasovací lístky zely prázdnotou. Prostě úmyslně nezaškrtli žádného kandidáta, žádnou politickou stranu. Co je k tomu vedlo? Strach. Ale z čeho mají nyní tito lidé strach? Monopol totality je přece nenávratně pryč a nikdy se nemůže vrátit zpět. Nebo že by o tom někdo přece jen pochyboval?

Vezměme si například nás, mladé lidi. To, co bylo před čtyřiceti lety, pamatují pouze naši otcové a matky, dědové a babičky. To, co bylo před dvaceti lety, také nepamatujeme, neboť každému z nás bylo kolem pěti, šesti až deseti let. Takže opět jen z vyprávění. Ale to, co se stalo loni v listopadu, to každý z nás chápe velmi dobře. Právě proto si nyní kladu otázku, proč tito mladí lidé nepřistupovali ke komunálním volbám s větší odpovědností, mysleli si snad, že to za ně opět někdo udělá, vyřeší, zařídí, nařídí? Nyní musíme spoléhat každý sám na sebe. Ne se ohlížet na někoho, kdo něco vykoumá za nás.

Městská i obecní zastupitelstva mají dnes již svoji podobu. Není rozhodující, kdo bude v té které obci „starostovat", ale je nejdůležitější, aby všichni členové tohoto zastupitelstva pochopili, že musejí svoji muziku hrát v jedné tónině. To, zda bude správná, se uvidí během krátkého času na tom, jak si obec či město povede.

-pk-

Dnes v čísle:

- Str. 1: Pravda je někde uprostřed
- Str. 2: Vyjádření jak se patří
- Str. 3: Karel Havlíček Borovský a Batelov

Převaha smrčků

JIHLAVA (Pp) — Vánoce se blíží a do předvánočního shonu patří i zajištění potřebného množství vánočních stromečků. V Lesním závodě Jihlava s jejich výrobou započali již tento týden. V plánu je pro trh připravit 15 800 stromků, z nichž kolem pětadevadesáti procent budou tvořit smrčky, v sortimentu bude i pár boroviček a jedliček, které se objeví jen u těch „šťastlivců", na které vyjde řada. LZ Jihlava dodává stromečky do Zeleniny Brno, Jednoty Brno-venkov a Jednoty Mikulov. Část budou pracovníci závodu sami prodávat.

● POZNALI jste, odkud pochází náš snímek? Fotoobjektivem ing. Milana Slavingera tentokrát zamířil na Masarykovo náměstí v Jihlavě, kde je vyobrazen detail budovy Sklípku.

● OBSLUHUJÍCÍ nové podnikové prodejny Skláren Bohemia, která byla před nedávnem otevřena v Jihlavě se snaží co nejlepší uspokojení svých zákazníků. Náš snímek Ivana Holase je zachytil v plné práci. Vlevo Alexandru Makovskou a vedle ní Věru Němčanskou.

PODNIKOVÁ PRODEJNA BOHEMIA CHCE SLOUŽIT ZÁKAZNÍKŮM

Pravda je někde uprostřed

Jihlava se před nedávnem dočkala pěkného dárku. Byla otevřena přepychová podniková prodejna Skláren Bohemia v ulici Matky Boží. Velkolepé dílo se tedy podařilo. Sklháři zde chtějí předvádět své výrobky, které mají dobré jméno i daleko za hranicemi naší republiky. Charakteru křišťálového skla odpovídá také interiér nové prodejny. Odpovídá tomu i celé její uspořádání. Jak jsme se dozvěděli od vedoucí prodejny Bohumily Wendlové po vzájemné dohodě vedení podniku závodu Sklárny Bohemia a architektem podnikové prodejny bylo při zahájení provozu prodejny domluveno, že výloha bude po určitý čas reklamní záležitostí Skláren. Dávalo se do ní zboží reprezentativní, například i zboží z exportních souborů. Jedná se pouze o pár vzorků z exportních zakázek. A tady vlastně celý náš problém začíná. Paní Ludmila Mlejnková nám do redakce zaslala svoji kritiku na zmíněnou podnikovou prodejnu. Otiskli jsme ji 27. 11. pod titulkem „Tak máme v Jihlavě druhou Bohemii". Celá její kritika se točí kolem toho, že obsluhující personál ji nechtěl prodat zboží z výlohy. Na tuto kritiku reagovala vedoucí prodejny Bohemia Bohumila Wendlová. Z její reakce vybíráme: „Chtěla bych reagovat na článek, jehož autorkou je paní Ludmila Mlejnková, která odešla z naší prodejny bez žádaného zboží z výlohy. Když jsme výlohy připravovali, těsně před otevřením prodejny, tehdy jsme netušili, jak velký zájem bude právě o toto zboží z výlohy, když v prodejně je nabízen široký sortiment výrobků velmi podobných. Na poradě vedení závodu 27. listopadu bylo dohodnuto, že zboží ve výloze se bude jedenkrát za měsíc obměňovat a žádané zboží se pak prodá zákazníkům. S paní L. Mlejnkovou souhlasím v tom, že vyřizování soukromých záležitostí za pult nepatří. Byl to opravdu ojedinělý případ a věřím, že se podobné nikdy opakovat. Pro možnost přání, stížností a věřím i pochval za vzornou obsluhu je Kniha přání a stížností již na naší prodejně k dispozici. Tímto se paní Ludmile Mlejnkové omlouváme s tím, že kdykoliv navštíví naši prodejnu bude vzorně obsloužena. I u nás platí „náš zákazník, náš pán." Tolik reakce vedoucí prodejny.

My snad jen dodáme, že možná měla zmíněná zákaznice vyhledat právě vedoucí prodejny a dříve než z prodejny nespokojená odešla, vše projednat s ní. Jistě by se společně řešení našlo, jako i v jiných případech, které se od otevření podnikové prodejny objevily.

Sami jsme se několikrát přesvědčili, že nově otevřená prodejna skutečně reprezentuje na vysoké úrovni um a šikovnost sklářů, a to nejen v okolí Jihlavy, ale i ve velmi vzdálených zemích. Ale k tomu zase až někdy jindy.

DANA ČIRTKOVÁ