

Všeobecné obchodní podmínky zveřejňování inzerce

Všeobecné obchodní podmínky zveřejňování inzerce společnosti PAROLA spol. s r.o.,

IČO: 181 99 283

se sídlem Jihlava, FritzoVA 1552/34, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl C, vložka 3465 (dále též „vydavatel“)

Kontaktní údaje vydavatele:

PAROLA spol. s r.o.

IČO: 181 99 283

Sídlo: FritzoVA 1552/34, 586 01 Jihlava

Tel: +420 567 578 000

E-mail: parola@jihlavske-listy.cz

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským

soudem v Brně oddíl C, vložka 3465

Provozní doba: Pondělí – Pátek 7.30 hod. - 16.30 hod.

Objednávkový formulář inzerce je na: www.jihlavske-listy.cz.

Vydavatel se zavazuje na písemnou nebo elektronickou korespondenci ze strany zadavatele inzerce reagovat, pokud možno neprodleně, nejpozději ve lhůtě dvou pracovních dnů.

1. Rozsah platnosti

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále též „VOP“) upravují vztahy mezi vydavatelem a zadavatelem inzerce při šíření reklamy a jiné inzerce (dále jen „inzerce“):
 - a) v Jihlavských listech,
 - b) v Novinách jihlavske radnice,
 - c) ve Žďárských novinách,
 - d) v Třebíčských novinách,
 - e) na internetovém serveru www.jihlavske-listy.cz (dále též „elektronická forma inzerce“).Komunikační média uvedená shora pod písmeny a) až e) budou dále nazývána společně též jako „**média**“.
2. Inzerce („reklamou“) se pro účely těchto VOP rozumí část tištěné strany některého z médií obsahující sdělení jiného subjektu než vydavatele, které netvoří redakční text, prospektová příloha, externí příloha některého z těchto médií, a štítky na titul, pokud je takové sdělení šířeno za úplatou nebo jinou protihodnotu. V případě elektronického média uvedeného pod písmenem e) odst. 1 tohoto článku se inzerce (reklamou) pro účely těchto VOP rozumí jakékoliv sdělení jiného subjektu než vydavatele, které netvoří redakční obsah příslušného média a je šířeno za úplatou nebo jinou protihodnotu. Za inzerce (též „reklamou“) se považují veškerá sdělení třetích osob uvedená v tomto odstavci, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů či služeb zadavatele inzerce (či jiného subjektu) nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností zadavatele inzerce či jiného subjektu.
3. K uveřejnění inzerce dochází na základě smlouvy o inzerce nebo obdobné smlouvy (dále společně jen „**smlouva o inzerce**“) uzavřené mezi vydavatelem a zadavatelem inzerce jako objednatel.
4. **Spotřebitelem** se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá s vydavatelem nebo s ním jinak jedná. **Vydavatel upozorňuje spotřebitele, že informace pro spotřebitele jsou obsaženy především v čl. 10 těchto VOP.**
5. **Podnikatelem** je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je považována mj. pro účely ochrany spotřebitele také každá osoba, která

uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely těchto VOP rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Uvede-li zadavatel inzerce v objednávce své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že pro něj platí pravidla uvedená ve VOP pro podnikatele. Na podnikatele se ve VOP vztahují veškerá ustanovení, vyjma těch u/v nichž je stanoveno, že se vztahují pouze na spotřebitele nebo vyplývá ze souvislosti či z povahy věci, že se vztahují pouze na spotřebitele.

6. Tyto VOP jsou obchodními podmínkami ve smyslu § 1751 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a jsou tedy nedílnou součástí smlouvy o inzerci mezi vydavatelem a zadavatelem inzerce. Odchylná ujednání ve smlouvě o inzerci mají přednost před ustanoveními těchto VOP. V případě, že vedle těchto podmínek platí rovněž obchodní podmínky zadavatele inzerce, pak v případě rozporu mezi nimi a těmito obchodními podmínkami mají přednost tyto VOP.
7. Nedílnou součástí VOP je právě platný ceník a technické podmínky vydavatele.
8. Před uzavřením smlouvy o inzerci je zadavatel inzerce, který ji uzavírá, povinen seznámit se s těmito VOP, s ceníkem inzerce a s technickými podmínkami inzerce.

2. Objednávka inzerce a uzavření smlouvy

1. **Návrh na uzavření smlouvy o inzerci (dále též „objednávka“) lze učinit: v sídle vydavatele, telefonicky na číslo: +420732504657** nebo na jiném k tomu určeném telefonním čísle vydavatele, **písemně na adresu PAROLA spol. s r.o., oddělení inzerce, Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava, elektronickou poštou** (e-mailem) zejména na: inzerce@jihlavske-listy.cz (řádková inzerce) a havlickova@jihlavske-listy.cz (plošná inzerce).

Objednávku řádkové inzerce a rodinného oznámení lze učinit i prostřednictvím internetových objednávkových formulářů umístěných na www.jihlavské-listy.cz. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k učinění objednávky prostřednictvím elektronického formuláře jsou patrné z procesu objednávání a zadavatel inzerce, který objednávku činí, má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit, tedy zadavatel inzerce může před podáním objednávky zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky vložil.

Zadavatel inzerce je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje.

2. Podá-li spotřebitel objednávku prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku, je vydavatel povinen prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku neprodleně potvrdit její obdržení; to neplatí při uzavírání smlouvy výlučně výměnou elektronické pošty nebo obdobnou individuální komunikací. To znamená, že potvrzení obdržení objednávky učiněné spotřebitelem – zadavatelem inzerce prostřednictvím elektronického formuláře umístěného na www.jihlavske-listy.cz učiní vydavatel neprodleně po jejím obdržení, a to elektronickou poštou na adresu elektronické pošty zadavatele inzerce uvedenou v objednávce (dále jen „elektronická adresa zadavatele inzerce“). Toto potvrzení o obdržení objednávky je potvrzením o tom, že vydavatel obdržel objednávku od zadavatele inzerce, a pokud v něm není výslovně uvedeno, že se jedná o akceptaci objednávky, není akceptací návrhu na uzavření smlouvy o inzerci ve smyslu odstavce 4 tohoto článku a nedochází jím k uzavření smlouvy o inzerci. Pro akceptaci návrhu na uzavření smlouvy o inzerci a pro uzavření smlouvy o inzerci se tedy i v tomto případě použije odstavec 4 tohoto článku 2.
3. Vydavatel doporučuje, aby objednávka inzerce obsahovala zejména tyto údaje:
 - a) údaje týkající se zadavatele inzerce,
 - **u právnických osob:**
obchodní firmu, sídlo, IČO, DIČ, kontaktní osoby, telefonické spojení a emailovou adresu, a obvykle i jméno pracovníka odpovědného za objednávku.
 - **u fyzických osob:**
jméno, příjmení, bydliště, příp. telefonické spojení, emailovou adresu
 - **u fyzických osob podnikajících:**
jméno, příjmení, sídlo, IČO, DIČ, telefonické spojení, emailovou adresu,
 - b) požadovaný obsah a text inzerce,

- c) požadované náležitosti týkající se inzerce, tj. zejména médium, do kterého je inzerce objednávana, druh inzerce (plošný inzerát, řádkový inzerát, rodinné oznámení, banner), požadovaný termín uveřejnění, eventuálně další údaje ohledně provedení objednané inzerce (např. jednotka vykrytí, umístění, rubrika, značka, barva) a příp. způsob předání podkladů.
 - d) datum vystavení a podpis zadavatele inzerce – u písemných objednávek.
4. K uzavření smlouvy o inzerci dojde zejména potvrzením objednávky zadavatele inzerce vydavatelem. Vydavatel potvrdí objednávku ústně či písemně (dopisem, faxem či e-mailovou korespondencí zaslou na adresu elektronické pošty zadavatele inzerce uvedenou v objednávce apod.). Vydavatel není povinen akceptovat objednávku zadavatele inzerce. Vydavatel není povinen odmítnutí objednávky zadavateli inzerce odůvodňovat.
- V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem, ale objednaná inzerce je vydavatelem přesto uveřejněna, je dnem uzavření smlouvy o inzerci den uveřejnění inzerce.
5. Smlouva o inzerci a vztahy z ní vyplývající se řídí českým právem a to zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem v platném znění, a to přiměřeně ustanoveními upravujícími smlouvu o dílo podle § 2586 a násl. občanského zákoníku. Předáním i převzetím díla, se pro účely těchto VOP rozumí zveřejnění inzerce.

3. Podklady pro inzerci

1. Za řádné a včasné předání podkladů pro inzerci odpovídá zadavatel inzerce. Zadavatel inzerce je povinen předat vydavateli všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzerce, a to nejpozději ve lhůtě určené vydavatelem; pokud lhůta nebude určena, bez zbytečného odkladu po potvrzení objednávky vydavatelem. V případě, kdy předané podklady podle předchozí věty nebudou splňovat požadavky stanovené nebo obvykle požadované vydavatelem nebo budou jinak nevhodné pro zveřejnění, vydavatel bude o této skutečnosti informovat zadavatele inzerce. Zadavatel inzerce je v takovém případě povinen bez zbytečného odkladu předat vydavateli vhodné náhradní podklady pro inzerci ve stavu požadovaném vydavatelem. V případě, že inzerce (reklamy) budou využívat prvky umožňující sledování chování uživatele/čtenáře (zejména cookies) či zpracovávající osobní údaje, je zadavatel inzerce plně odpovědný za soulad takové inzerce (reklamy) s právními předpisy, zejména s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále též „Nařízení“ nebo „GDPR“), zákonem č. 127/2005 Sb., o elektronických komunikacích, a je správcem takových údajů. Tím není dotčeno právo vydavatele využívat jím shromažďované údaje samostatně.
2. V případě prodlení zadavatele inzerce s předáním podkladů pro inzerci vydavateli nebo v případě prodlení zadavatele inzerce s předáním náhradních podkladů pro inzerci vydavateli, je vydavatel oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.
3. Předává-li zadavatel inzerce hotové podklady pro uveřejnění inzerce, je povinen předat je vydavateli v konečném grafickém provedení.
4. Podklady předané vydavateli k uveřejnění inzerce není vydavatel povinen vrátit ani je není povinen uchovávat. Vydavatel není povinen uveřejněnou inzerci (provedenou reklamou) jakkoli archivovat.
5. Za obsah a právní přípustnost inzerce (reklamy) a předaných podkladů pro inzerci (zejména textových a obrazových předloh) plně odpovídá zadavatel inzerce. Zadavatel inzerce se zavazuje, že inzerce předaná vydavateli k uveřejnění a předané podklady pro inzerci nejsou a ani nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, principy poctivého jednání a zásadami poctivého obchodního styku, a že uveřejněním inzerce (šířením reklamy) nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob (zejména, nikoliv však jen, právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob, autorská práva, práva související s právem autorským a práva k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy zejména zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, v platném znění, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob užitých v inzerci a z práv souvisejících s právem autorským byly ke dni předání podkladů pro inzerci vydavateli uspokojeny. Zadavatel inzerce se výslovně zavazuje nepředávat k uveřejnění

inzerce na hazardní hry provozované bez základního povolení podle zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách či předpisů jej nahrazujících. Zadavatel inzerce se zavazuje, že pokud vydavateli vznikne v důsledku uveřejnění inzerce zadavatele inzerce škoda nebo jiná újma, tuto škodu (újmu) v plné výši nahradí. Škodou se rozumí i náklady soudního nebo rozhodčího řízení, včetně nákladů na právní zastoupení v těchto věcech.

6. Vydavatel neodpovídá za obsahovou správnost údajů uvedených v inzerce. Vydavatel není povinen zjišťovat nebo prověřovat, zda inzerce zadavatele inzerce nebo její uveřejnění nepoškozuje či nepoškodí práva třetích osob nebo jejich oprávněné zájmy.
7. Náhled inzerce bude zadavateli inzerce zaslán ke korektuře pouze na jeho předchozí žádost učiněnou v objednávce, a to na náklady zadavatele inzerce. Pokud zadavatel inzerce nesdělí nesouhlas s úpravou inzerce v přiměřené lhůtě stanovené vydavatelem, platí, že s úpravou inzerce souhlasí.

4. Pravidla pro uveřejnění inzerce

1. Vydavatel si vyhrazuje právo na označení inzerce, a to vhodným způsobem podle své volby. Inzeráty jsou podle možnosti uveřejňovány v příslušné rubrice bez dohody se zadavatelem inzerce.
2. Pokud není sjednán přesný termín uveřejnění inzerce, potom závisí termín uveřejnění inzerce na možnostech vydavatele. To neplatí v případech stanovených v čl. 7 odst. 4 těchto VOP, kdy vydavatel uveřejní inzerce až po zaplacení ceny inzerce nebo její příslušné části stanovené vydavatelem, a to zpravidla ve lhůtě 10ti kalendářních dnů ode dne uhrazení této částky vydavateli. Dnem zaplacení dané částky je den připsání dané částky ve prospěch účtu vydavatele nebo uhrazení dané částky v hotovosti vydavateli.
3. V případě, že zadavatel inzerce objedná inzerce o rozměrech, které neodpovídají šířce sloupců na stránkách tištěného média – titulu, může být inzerce vydavatelem přizpůsobena nejbližšímu možnému rozměru.
4. Vydavatel odpovídá za kvalitu tisku běžnou pro příslušné požadované tiskové médium uvedené v čl. I odst. 1 písm. a) až d) těchto VOP, kvalitu zobrazení běžnou pro elektronické médium uvedené v čl. I odst. 1 písm. e) těchto VOP, a to v rámci možností daných předanými podklady a v případě tištěné inzerce také v rámci možností vydavatelem používané tiskové technologie.
5. Pokud není výslovně dohodnuto určité umístění nebo určitá jednotka vykrytí, kde má být inzerce uveřejněna, potom závisí její uveřejnění na možnostech vydavatele.
6. Má-li být inzerce uveřejněna v určitém termínu s určitým umístěním nebo v určité jednotce vykrytí, musí být objednávka s těmito požadavky, včetně všech potřebných podkladů, doručena vydavateli nejpozději pět pracovních dnů před požadovaným termínem uveřejnění inzerce.
7. Vydavatel není povinen kontrolovat vhodnost umístění inzerce vzhledem k redakčnímu textu nebo jinému redakčnímu obsahu ani vzhledem k ostatní inzerce.
8. Vydavatel u inzerce zveřejněné v tištěných médiích pod značkou shromažďuje, předává nebo zasílá doručené odpovědi se značkou po dobu 14 kalendářních dnů ode dne uveřejnění inzerce zveřejněné pod značkou. Odpovědi se značkou doručené po této lhůtě je vydavatel oprávněn zlikvidovat.
9. Pokud si zadavatel objedná v tištěných médiích či internetovém médiu graficky nezpracovanou inzerce, zpracuje vydavatel tuto inzerce běžným způsobem. Vydavatel si vyhrazuje právo provedení takového zpracování odmítnout.
10. Text inzerce je zadavateli inzerce zasílán ke korekturám pouze na výslovnou žádost zadavatele inzerce a pouze v případě, kdy je to z časových důvodů možné. Zadavatel inzerce odpovídá za správnost a úplnost jím provedených korektur; zadavatel inzerce je povinen zaslat vydavateli korektury písemně, jinak k nim vydavatel není povinen přihlížet. Vydavatel stanoví zadavateli inzerce přiměřenou (z hlediska možností vydavatele) lhůtu pro provedení korektury; nebude-li tato lhůta stanovena, činí 5 hodin. Nedoručí-li zadavatel inzerce korektury do konce stanovené lhůty, je vydavatel oprávněn zveřejnit inzerce ve verzi zasláné ke korekturám. Zadavatel inzerce je povinen uvést v korektuře veškeré jím požadované změny. Vydavatel zadavatelem inzerce požadované změny zpracuje a zašle zadavateli inzerce k nové korektuře, bude-li to z časových důvodů možné.

5. Právo odmítnout inzerci

1. Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku, případně odstoupit od již uzavřené smlouvy, zejména:
 - a) v případě, kdy zadaná inzerce (reklama) nebude odpovídat uzavřené smlouvě či jiné dohodě nebo těmto VOP nebo jiným podmínkám, které se dle dohody stran použijí;
 - b) v případě, kdy budou porušeny etické zásady vydavatele, případně Kodex reklamy Rady pro reklamu;
 - c) z důvodu právně závadného obsahu inzerce, tzn. pokud obsah či šíření inzerce bude v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, zásadami poctivého obchodního styku a poctivého jednání nebo rozhodnutími orgánů veřejné správy;
 - d) v případě, kdy vydavatel bude mít důvodné pochybnosti o tom, zda u inzerce není dán důvod pro její odmítnutí podle písm. a) až c);
 - e) v případě, kdy by inzerce mohla svým formátem či provedením vyvolat u čtenářů dojem, že se jedná o součást redakčního obsahu příslušného média nebo sdělení vydavatele;
 - f) inzerci obsahující sdělení, reklamu nebo obchodní sdělení třetích osob, s výjimkou případu, kdy zadavatelem bude reklamní či mediální agentura a reklama bude obsahovat sdělení, reklamu nebo obchodní sdělení jejího zákazníka;
 - g) která bude zasahovat do práv a oprávněných zájmů vydavatele či bude poškozovat nebo by mohla poškodit dobré jméno vydavatele, jeho zaměstnanců, společníků nebo osob tvořících s vydavatelem koncern;
 - h) v případě, kdy se bude jednat o reklamu konkurenta vydavatele;
 - i) v případě, kdy zadavatel bude v inzerci (reklamě) vázat poskytnutí dalších informací na zaslání PR SMS nebo volání na telefonní čísla se zvláštním tarifem, ledaže se bude jednat o běžné reklamní soutěže a akce; nebo
 - j) anonymní inzerce (reklamy) týkající se voleb po dobu volební kampaně podle volebních zákonů nebo reklamy, která nesplňuje další požadavky volebních zákonů.
2. V případě důvodných pochybností o platební schopnosti zadavatele inzerce nebo v případě prodloužení zadavatele inzerce s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči vydavateli (buť z jiné smlouvy) vydavatele, je vydavatel dle svého uvážení oprávněn:
 - a) odstoupit od smlouvy,
 - b) přerušit poskytování plnění nebo
 - c) vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného/dohodnutého) na platbu předem. Vydavatel není povinen přerušit poskytování plnění podle písm. b) zadavateli inzerce oznámit; to neplatí v případě, že je zadavatelem inzerce spotřebitel.
3. V případě, že vydavatel odmítne objednávku nebo odstoupí od smlouvy podle odstavce 1 nebo 2 shora nebo přerušit poskytování plnění či bude vázat poskytnutí dalších plnění (včetně plnění již objednaného/dohodnutého) na platbu předem, nemůže zadavatel inzerce z tohoto titulu uplatňovat vůči vydavateli jakékoliv nároky.

6. Okolnosti vylučující odpovědnost, vyšší moc

1. Vydavatel neodpovídá za škody, které nebyly vydavatelem zaviněny úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, a za škody způsobené okolnostmi vylučujícími odpovědnost, mimořádnými a nepředvídatelnými překážkami vzniklými nezávisle na jeho vůli anebo vyšší mocí (za vyšší moc se podle dohody stran vždy považuje např. výluka, válka a omezení plynoucí z válečného stavu, teroristické útoky, povstání, působení přírodních sil, požár, povodeň, stávka apod.).
2. Vydavatel není povinen hradit škodu či újmu jiné osobě než zadavateli inzerce.

3. Ostatní zde sjednaná omezení odpovědnosti tím nejsou dotčena.
4. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

7. Cena inzerce a platební podmínky

1. Výše ceny za uveřejnění inzerce (dále též „**cena inzerce**“) je určena uzavřenou smlouvou mezi zadavatelem inzerce a vydavatelem, a není-li v ní výslovně dohodnuta, je určena těmito VOP a aktuálně platným ceníkem vydavatele. Pokud není výslovně uvedeno, že cena inzerce je stanovena/dohodnuta včetně DPH, jedná se o cenu inzerce bez DPH a zadavatel inzerce je povinen zaplatit cenu inzerce navýšenou o daň z přidané hodnoty v souladu s příslušnými právními předpisy platnými a účinnými ke dni zdanitelného plnění.
2. Vydavatel je oprávněn změnit ceník. Změnu ceníku oznámí vydavatel odpovídajícím způsobem v dostatečné lhůtě předem, a to zpravidla zveřejněním nového ceníku na www.jihlavske-listy.cz zpravidla alespoň 30 dnů před jeho účinností. Změna ceníku se však netýká již uzavřených smluv o inzerci a objednávek doručených vydavateli do dne účinnosti změny ceníku, pokud se zadavatel inzerce a vydavatel nedohodnou výslovně jinak. Vydavatel si vyhrazuje právo stanovit pro zvláštní vydání jiné ceny, než jsou uvedeny v právě platném ceníku.
3. Splatnost ceny inzerce je určena uzavřenou smlouvou o inzerci. Není-li ve smlouvě o inzerci splatnost ceny inzerce sjednána, je cena splatná do 10 dnů ode dne vystavení faktury (daňového dokladu) vydavatelem, nejpozději však do 30 dnů ode dne uveřejnění inzerce. Vydavatel vystaví daňový doklad – fakturu zpravidla do 7 kalendářních dnů ode dne uveřejnění inzerce v příslušném médiu. V případě opakované inzerce na základě jedné smlouvy o inzerci vystaví vydavatel fakturu vždy po každém jednotlivém uveřejnění inzerce, pokud se vydavatel a zadavatel inzerce nedohodnou výslovně jinak. Přílohou faktury bude doklad o uveřejnění inzerce, to platí pouze pro inzerci v tištěných médiích. Uvedeným dokladem o uveřejnění inzerce jsou podle druhu a rozsahu inzerce buď příslušné výstřižky, stránky nebo kompletní výtisky, příp. potvrzení vydavatele o uveřejnění inzerce. U řádkové inzerce, rodinného oznámení a elektronické formy inzerce vydavatel neposkytuje žádný doklad o uveřejnění inzerce.
3. Neuvede-li zadavatel inzerce přesný rozměr, velikost, formu či jiný rozsah inzerce a ponechá rozhodnutí na vydavateli, je základem pro vyúčtování ceny inzerce skutečně uveřejněný rozsah inzerce.
4. Vydavatel je oprávněn požadovat plnou či částečnou úhradu ceny inzerce předem. V takovém případě vzniká vydavateli povinnost uveřejnit inzerci (při splnění dalších podmínek) nejdříve až poté, kdy příslušná částka určená vydavatelem dle předchozí věty bude vydavateli uhrazena, a to ve lhůtě 10 kalendářních dnů ode dne uhrazení této částky vydavateli. Vydavatel požaduje platbu předem, a to do výše ceny inzerce zejména v případě řádkové inzerce, rodinného oznámení a elektronické formy inzerce. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno ujednání čl. 5 odst. 2 shora a oprávnění vydavatele v něm stanovená.
5. Bude-li zadavatel inzerce i přes upomínku vydavatele v prodlení s úhradou svých splatných závazků vůči vydavateli, je vydavatel oprávněn rozhodnout, že právo na jakoukoliv slevu zadavateli inzerce nepřísluší, popř. zaniká, a to i zpětně.
6. Závazek zaplatit cenu inzerce, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzerce na účet vydavatele.

8. Reklamac

Odstavce 1) až 4) tohoto článku se použijí pouze v případě zadavatelů inzerce – podnikatelů, v případě zadavatelů inzerce – spotřebitelů platí zákonná ustanovení (viz čl. 10 odst. 6 VOP), v případě zájmu zadavatele inzerce – spotřebitele se však zadavatel inzerce – spotřebitel může dovolávat i ujednání uvedených v odst. 1–4 tohoto článku.

1. Zadavatel inzerce má v případě zcela nebo částečně nečitelného, nesprávného či nekompletního uveřejnění tištěné inzerce/zobrazení elektronické inzerce nárok na slevu z ceny inzerce nebo na uveřejnění bezchybného náhradního inzerátu, ale pouze v takovém rozsahu, ve kterém byl poškozen účel inzerátu. Tento nárok je zadavatel inzerce povinen uplatnit u vydavatele písemně do 2 týdnů od data uveřejnění inzerce, jinak zaniká. Právo volby mezi způsoby uvedenými ve větě první náleží vydavateli. Pokud vydavatel neuveřejní náhradní inzerát bez zbytečného odkladu nebo pokud náhradní inzerát opakovaně není bezchybný, má zadavatel inzerce právo na slevu z ceny inzerce.
2. Při uveřejňování opakované inzerce je zadavatel inzerce povinen zkontrolovat ihned po každém jednotlivém uveřejnění její správnost a úplnost. Zadavatel inzerce nemá nárok na bezplatné uveřejnění náhradní inzerce či slevu z ceny v tom případě, jestliže se při opakování uveřejnění inzerce objevil tentýž nedostatek, aniž by zadavatel inzerce tento nedostatek bezprostředně (nejpozději do 5 kalendářních dnů) po předchozím uveřejnění inzerce oznámil vydavateli.
3. V případě, že se vyskytnou v důsledku vadných podkladů nedostatky při zpracování, tisku, vkládání či jiném šíření inzerce, které nebyly zjevně rozeznatelné při přijetí objednávky, pak zadavatel inzerce nemůže vůči vydavateli uplatňovat nároky z vad, které vznikly v důsledku této skutečnosti, a ani nemá zadavatel žádný nárok na slevu nebo uveřejnění náhradní inzerce.
4. Vadou není odchylka ve velikosti vytištěné inzerce v rozmezí do 0,5 % dohodnuté velikosti inzerce vzniklá v důsledku technologického postupu použitého při výrobě titulu, ani technologická chyba při realizaci inzerce, která způsobí závadnost nejvýše u 0,5 % výtisků konkrétní inzerce. Nedostatky v plnění v rozsahu uvedeném v tomto odstavci nejsou považovány za vadné plnění.
5. Reklamaci je třeba uplatnit písemně na adrese sídla vydavatele. Zadavatelé inzerce – spotřebitelé však mohou reklamace uplatňovat u vydavatele také ústně v sídle vydavatele (viz shora uvedené kontaktní údaje) a provozovnách vydavatele (jejich adresy nalezne spotřebitel na www.jihlavske-listy.cz , v pracovní dny v době od 7,30 do 16,30 hod. nebo elektronickou poštou na adrese: inzerce@jihlavske-listy.cz .
6. Zákonná práva zadavatelů inzerce – spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit v neprospěch spotřebitele, zůstávají nedotčena. Informace o zákonných právech spotřebitelů v případě vadného plnění smlouvy jsou uvedena v čl. 10 odst. 6 těchto VOP.

9. Ochrana osobních údajů, obchodní sdělení

1. Správcem osobních údajů zadavatelů inzerce poskytnutých vydavateli v souvislosti se smlouvou o inzerci a v rámci uzavírání smlouvy o inzerci je vydavatel, tedy: PAROLA spol. s r.o., IČO: 181 99 283, se sídlem Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava, Tel: +420 567 578 003, e-mail: parola@jihlavske-listy.cz nebo osobni.udaje@jihlavske-listy.cz.
2. Vydavatel o zadavateli inzerce – fyzické osobě zpracovává údaje poskytnuté mu zadavatelem inzerce nebo zadané zadavatelem inzerce do systémů vydavatele, a to typicky jméno a příjmení, informace o podnikateli/nepodnikateli, IČO a DIČ u podnikatele, e-mail, telefon, adresu, fakturační adresu, korespondenční adresu, pokud jsou odlišné, telefon, popř. datum narození, vybraný produkt včetně souvisejících údajů, způsob úhrady a dále vazby na jinou osobu, pokud se zadavatelem inzerce objednaná inzerce vztahuje k třetí osobě (např. rodinné oznámení), v případě platby bezhotovostním převodem údaje o takové platbě, účtu, z něhož platba byla provedena. Dále vydavatel zpracovává údaje o zadavateli inzerce získané v rámci komunikace zadavatele inzerce a vydavatele, zejména telefonní číslo, datum a příp. čas hovoru, údaje o platební morálce (platbách, dlužných částkách apod.), údaje nutné pro vyřízení reklamace, údaje o komunikaci se zadavatelem inzerce, IP adresy získané v rámci stránek apod.
3. Vydavatel zpracovává osobní údaje zadavatelů inzerce pro tyto účely (účely zpracování): jednání o uzavření smlouvy, plnění uzavřené smlouvy, její změny, archivace smlouvy, s tím související ochrana práv vydavatele a případně třetích osob (zejména vymáhání pohledávek, reklamace

apod.), dále pak statistické účely, zajištění bezpečnosti systémů a sítě vydavatele (pokud se jedná o zpracování údajů v rámci internetu) a plnění zákonných povinností – vedení účetnictví a daňové agendy, plnění povinností podle předpisů regulujících reklamu, plnění evidence zpracování osobních údajů a předcházení deliktů činnosti, dále pak pro účely zasílání obchodních sdělení (ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.).

4. Osobní údaje vydavatel zpracovává v elektronické podobě v počítačových systémech (vč. účetního systému) nebo v tištěné podobě ručně.
5. Právní základ zpracování. Zpracování osobních údajů je nezbytné pro plnění uzavřené smlouvy, dále pro účely oprávněných zájmů vydavatele a třetích osob (které jsou dány především charakterem poskytované služby, možností, že dojde ke sporu, zájmem na vymáhání pohledávek, zájmem na zlepšování služeb vydavatele a bezpečnosti služeb vydavatele) a dále je nezbytné pro plnění právní povinnosti (zákonných požadavků), které se na vydavatele vztahují (zejména plnění požadavků podle předpisů o ochraně osobních údajů, vedení účetnictví a plnění povinností podle daňových předpisů, apod.).
6. Vydavatel upozorňuje, že pokud je zpracování prováděno pro účely oprávněných zájmů vydavatele a třetích osob, má zadavatel inzerce vždy právo vznést proti tomuto zpracování z konkrétních důvodů na své straně **námítku** (pro tyto účely doporučuje vydavatel využít e-mailovou adresu: osobni.udaje@jihlavske-listy.cz a v zaslaném e-mailu přímo popsat konkrétní důvody, pro něž požaduje ukončení zpracování svých osobních údajů).
7. Vydavatel zpřístupňuje (může zpřístupnit) osobní údaje v určitém rozsahu (i) osobám, které pro vydavatele vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) osobám zajišťujícím pro vydavatele rozesílku e-mailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelům serverů a datových záloh vydavatele, (iv) právním, ekonomickým a daňovým poradcům a auditorům. Údaje zadavatelů inzerce – dlužníků mohou být také předávány osobám zajišťujícím pro vydavatele vymáhání pohledávek a v případě soudního sporu příslušným soudům. Vydavatel nemá v úmyslu údaje zadavatele inzerce předat do třetí země nebo mezinárodní organizaci ve smyslu čl. 13 odst. 1 písm. f) Nařízení.
8. Vydavatel neprovádí ani nemá v úmyslu provádět žádné automatizované rozhodování ani profilování, které by pro zadavatele inzerce mělo právní účinky či se zadavatele inzerce obdobně významně dotýkalo ve smyslu čl. 22 Nařízení.
9. Osobní údaje budou zpracovávány a u vydavatele uloženy po přiměřenou dobu, která bude určena zejména s ohledem na dobu trvání smlouvy, zákonné archivační lhůty, délku promlčecí doby, pravděpodobnost vznesení nároků vůči vydavateli ze strany zadavatele inzerce či jiných osob a nutnost dokládat zákonnost zpracování. Pokud je doba zpracování stanovena právními předpisy, budou osobní údaje zpracovávány po takovou dobu, pokud výše uvedené důvody neodůvodní delší dobu zpracování.
10. Práva zadavatelů inzerce v souvislosti se zpracováním osobních údajů. Vydavatel upozorňuje zadavatele inzerce, že mu nejsou povinni jakékoliv údaje poskytnout a jejich poskytnutí je dobrovolné, bez poskytnutí údajů týkajících se alespoň základní identifikace zadavatele inzerce však nebude možné uzavřít smlouvu, příp. vydavatel nebude moci plnění poskytovat (v případě neposkytnutí údajů týkajících se základní identifikace zadavatele inzerce, obsahu inzerce).
11. Vydavatel dále v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále „Nařízení“ nebo též „GDPR“) upozorňuje subjekty údajů (zadavatele inzerce – fyzické osoby), že mají právo u vydavatele jako správce jejich osobních údajů:

- a) **požadovat přístup k osobním údajům, které o nich zpracovává**, čímž se rozumí právo získat od vydavatele jakožto správce potvrzení, zda osobní údaje, které se jich týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má zadavatel inzerce právo získat přístup k těmto osobním údajům a k dalším informacím uvedeným v čl. 15 Nařízení,
- b) **požadovat opravu osobních údajů, které vydavatel o zadavateli inzerce zpracovává, pokud jsou nepřesné**. S přihlédnutím k účelům zpracování má zadavatel inzerce v některých případech právo požadovat také doplnění neúplných osobních údajů,
- c) **požadovat výmaz osobních údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 17 Nařízení**,
- d) **požadovat omezení zpracování údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 18 Nařízení**,
- e) **na přenositelnost údajů**, tj. získat osobní údaje, které se jich týkají ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a má právo předat tyto údaje jinému správci, **a to za podmínek a s omezeními uvedenými v čl. 20 Nařízení** a

f) **má právo vznést námitku proti zpracování ve smyslu čl. 21 Nařízení z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace.**

Právo na námitku je právem subjektu údajů (tj. zadavatele inzerce – fyzické osoby) vyplývajícím z čl. 21 Nařízení, kde je také rozvedeno. Znamená, že zadavatel inzerce má z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se jej týkají, včetně profilování založeného na těchto ustanoveních.

Vydavatel pak osobní údaje dále nezpracovává, pokud neprokáže závažné oprávněné důvody pro zpracování, které by převažovaly nad Vašimi zájmy nebo právy a svobodami, nebo pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

Pokud vydavatel údaje zadavatele inzerce zpracovává pro účely přímého marketingu (např. obchodní sdělení), má zadavatel inzerce právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se jej týkají, pro tento marketing, včetně profilování, pokud se týká tohoto přímého marketingu. V takovém případě nebudou již osobní údaje zadavatele inzerce správcem pro tento účel zpracovávány.

Pokud obdrží vydavatel žádost zadavatele inzerce ve smyslu předchozího odstavce, bude jej informovat o přijatých opatřeních bez zbytečného odkladu a v každém případě do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Tuto lhůtu je možné v případě potřeby a s ohledem na složitost a počet žádostí prodloužit o další dva měsíce. Pokud by vydavatel nepřijal opatření, o které bude požádán, je povinen zadavatele inzerce informovat bezodkladně a nejpozději do jednoho měsíce od přijetí o důvodech nepřijetí opatření. Vydavatel upozorňuje v této souvislosti, že v určitých případech stanovených Nařízením není povinen zcela nebo zčásti takové žádosti vyhovět. Bude tomu tak zejména, bude-li žádost zjevně nedůvodná nebo nepřiměřená, zejména protože se opakuje. V takových případech může vydavatel (i) uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací nebo sdělení nebo s učiněním požadovaných úkonů nebo (ii) odmítnout žádosti vyhovět. Pokud vydavatel obdrží žádost zadavatele inzerce, ale bude mít důvodné pochybnosti o jeho totožnosti, může jej požádat o poskytnutí dodatečných informací nezbytných k potvrzení jeho totožnosti. Dále vydavatel upozorňuje zadavatele inzerce, že v případě, kdy se domnívá, že vydavatel zpracovává jeho osobní údaje neoprávněně či jinak porušuje jeho práva, má právo podat stížnost u dozorového úřadu, tedy Úřadu pro ochranu osobních údajů či má právo požádat o soudní ochranu.

10. Informace k obchodním sdělením ve smyslu zákona č. 480/2004 Sb.

Ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, vydavatel upozorňuje, že pokud od zadavatele inzerce získá podrobnosti jeho elektronického

kontaktního prostředku pro elektronickou poštu v souvislosti s inzercí (tj. e-mail), může využít tyto podrobnosti elektronického kontaktu (e-mailovou adresu) pro potřeby šíření obchodních sdělení (tj. zejména zasílání obchodních sdělení e-mailem) týkajících se vlastních obdobných výrobků nebo služeb vydavatele. Odmítnout zasílání obchodních sdělení může zadavatel inzerce již při objednávce, dále v sídle vydavatele, tj. PAROLA, spol. s r.o., Jihlava, Fritzova 1552/34, telefonicky na číslo: +420 732 504 657 nebo na jiném k tomu určeném telefonním čísle vydavatele, písemně na adresu PAROLA spol. s r.o., oddělení inzerce, Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava, elektronickou poštou (e-mailem) na: inzerce@jihlavske-listy.cz nebo též osobni.udaje@jihlavske-listy.cz či je bude možné odmítnout i při doručení každé jednotlivé zprávy.

11. Aktuální a podrobná verze Prohlášení o ochraně osobních údajů zadavatelů inzerce je k dispozici na www.jihlavske-listy.cz a na oddělení inzerce v sídle vydavatele.
12. Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o inzerci.
13. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, IČ: 70837627, (www.uoou.cz).

10. Informace pro spotřebitele

1. V souladu se zákonnými ustanoveními sděluje vydavatel zadavatelům inzerce – spotřebitelům (dále v tomto článku též jen „spotřebitel“) následující údaje:
 - a) spotřebitel nehradí vydavateli v souvislosti s užitím prostředků na dálku při uzavírání smlouvy o inzerci žádné náklady. Spotřebitel nese vlastní náklady na užití prostředků komunikace na dálku, např. cenu telefonického hovoru či internetového připojení, které hradí svému operátorovi, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
 - b) při uzavírání smlouvy o inzerci je cena inzerce stanovena dle aktuálně platného ceníku vydavatele umístěného na www.jihlavske-listy.cz,
 - c) ke sjednané/stanovené ceně inzerce, pokud již nebude sjednána/stanovena výslovně včetně DPH, bude vydavatel účtovat pouze zákonnou daň z přidané hodnoty, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy o inzerci a podle právních předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušné služby.
 - d) s ohledem na charakter smlouvy o inzerci nevznikají spotřebiteli žádné náklady na dodání služby, vyjma jeho nákladů na dodání podkladů pro inzerci vydavateli,
 - e) vydavatel si vyhrazuje právo požadovat platbu předem,
 - f) jsou-li k uzavírání smlouvy o inzerci použity elektronické prostředky, informuje vydavatel spotřebitele, o tom, že uzavřená smlouva o inzerci je v případě vyplnění formuláře umístěného na internetových stránkách vydavatele archivována v písemné podobě a spotřebitel, který je smluvní stranou této smlouvy, je oprávněn do ní nahlédnout na základě žádosti a prokázání své totožnosti; v případě uzavření smlouvy o inzerci prostřednictvím telefonického hovoru není smlouva, resp. hlasový souhlas archivován.
 - g) k uzavření smlouvy o inzerci nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem vydavatele.
 - h) pro vydavatele nejsou závazné žádné kodexy chování týkající se uveřejňování inzerce,
 - i) smlouvu o inzerci lze prostřednictvím elektronických prostředků uzavřít v českém jazyce,
 - j) zadavatel inzerce – spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy o inzerci ve lhůtě 14 dnů ode dne jejího uzavření, a to příslušným právním jednáním učiněným vůči vydavateli. Doporučeným způsobem odstoupení od smlouvy o inzerci dle tohoto odstavce je písemné odstoupení, odeslané buď poštou na adresu sídla vydavatele nebo prostřednictvím emailu na elektronickou adresu vydavatele uvedenou na www.jihlavske-listy.cz. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavateli oznámení, že od smlouvy odstupuje. Přílohou těchto VOP je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy – [zde](#). V souladu s ust. § 1832 odst. 1 obč.zák. odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu vydavatel bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě

smlouvy přijal stejným způsobem. Vydavatel vrátí spotřebiteli přijaté peněžní prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím spotřebitel souhlasil a pokud mu tím nevzniknou další náklady.

- k) Pokud však spotřebitel v uzavřené smlouvě požadoval uveřejnění inzerce ve lhůtě kratší, než je lhůta pro odstoupení dle písm. j) tohoto odstavce, a došlo k tomuto uveřejnění inzerce, nemá spotřebitel právo na odstoupení dle písm. j) tohoto odstavce.
 - l) Odstoupí-li však podle písm. j) tohoto odstavce spotřebitel od smlouvy, s jejímž plněním bylo započato na základě výslovné žádosti spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí spotřebitel vydavateli poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy. Je-li sjednaná cena nepřiměřeně vysoká, uhradí spotřebitel vydavateli poměrnou část ceny odpovídající tržní hodnotě poskytovaného plnění.
2. Přílohou smlouvy o inzerci uzavřené se spotřebitelem bude formulář pro odstoupení v případech, kdy to zvláštní právní předpis stanoví.
 3. Vydavatel informuje spotřebitele, že přijímá platby:
 - v hotovosti v sídle vydavatele,
 - bezhotovostně převodem na účet vydavatele.U vybraných produktů, u nichž je to výslovně uvedeno, přijímá vydavatel platby také prostřednictvím poštovní poukázky typu A a C. Vydavatel si však vyhrazuje u jednotlivé smlouvy či objednávky zvolit požadovaný systém platby. Vydavatel nepožaduje žádné poplatky v závislosti na způsobu platby.
 4. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách vydavatele a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce zadavateli inzerce.
 5. Uzavřením smlouvy o inzerci potvrzuje zadavatel inzerce – spotřebitel, že mu vydavatel v dostatečném předstihu před uzavřením smlouvy o inzerci poskytl veškeré informace vyžadované příslušnými právními předpisy k ochraně spotřebitele nebo mu byly tyto informace zřejmé ze souvislosti.
 6. Vydavatel informuje spotřebitele o jejich právech vznikajících z vadného plnění a o dalších podmínkách pro uplatňování těchto práv, jak vyplývají z ustanovení § 2615 a násl. obč. zák. a v návaznosti na tato ustanovení z ustanovení § 2158 a násl. obč. zák., a z ustanovení § 2099 a násl. obč. zák.:

Poskytnuté plnění (zveřejněná inzerce) má vadu, neodpovídá-li smlouvě o inzerci.

O právech spotřebitelů z vadného plnění platí obdobně ustanovení o kupní smlouvě. Spotřebitel však není oprávněn požadovat provedení náhradního díla, jestliže předmět díla vzhledem k jeho povaze nelze vrátit nebo předat vydavateli.

Má-li dílo (inzerce) při předání (zveřejnění) vadu, zakládá to povinnosti vydavatele z vadného plnění.

Jaká práva spotřebitelů tedy vyplývají z ustanovení o kupní smlouvě, na níž je výše odkazováno?

Odpovědnost prodávajícího dle Zvláštních ustanovení o prodeji zboží v obchodě

Dle ustanovení § 2161 obč. zák. prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující věc převzal,

- a) má věc vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné;
- b) se věc hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá;
- c) věc odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- d) je věc v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti; a
- e) věc vyhovuje požadavkům právních předpisů; pro vyloučení pochybností vydavatel zdůrazňuje, že tím není dotčen článek 3, a to zejména odstavce 1 a 5 těchto VOP.

U spotřebního zboží je dle ust. § 2165 obč.zák. kupující oprávněn uplatnit právo z vady do dvaceti čtyř (24) měsíců, není-li však na zboží – zužitelné věci uvedené datum spotřeby (doba nejkratší trvanlivosti), v takovém případě se lhůta zkracuje pouze do data vyznačeného na obalu zboží.

Ustanovení § 2165 obč. zák. se však nepoužije:

- a) u věci prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána;
- b) na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním;
- c) u použité věci na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí kupujícím; nebo
- d) vyplývá-li to z povahy věci.

Nemá-li věc vlastnosti stanovené v § 2161 obč. zák (viz výše), může kupující požadovat i dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti věci, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady.

Právo na dodání nové věci, nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit.

Neodstoupí-li kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.

Právo z vadného plnění kupujícím nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

Má-li věc vadu, z níž je prodávající zavázán, a jedná-li se o věc prodávanou za nižší cenu nebo o věc použitou, má kupující místo práva na výměnu věci právo na přiměřenou slevu.

Kupující je povinen přezkontrolovat věc bez zbytečného odkladu po převzetí. Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zásilky, která není ve shodě s kupní smlouvou, s tím, že zásilka je např. neúplná nebo poškozená.

Podle ustanovení § 2166 odst. 1 obč. zák. požádá-li o to kupující, potvrdí mu prodávající v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvají jeho povinnosti v případě vadného plnění. Prodávající má povinnosti z vadného plnění nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce. V potvrzení uvede i své jméno, sídlo a identifikující údaj, popřípadě i další údaje potřebné ke zjištění jeho totožnosti.

Je-li to potřebné, vysvětlí prodávající v potvrzení srozumitelným způsobem obsah, rozsah, podmínky a dobu trvání své odpovědnosti i způsob, jakým lze uplatnit práva z ní plynoucí. V potvrzení prodávající zároveň uvede, že další práva kupujícího, která se ke koupi věci vážou, nejsou dotčena. Nesplnění těchto povinností není na újmu platnosti potvrzení.

Nebrání-li tomu povaha věci, lze potvrzení podle ust. § 2166 odstavce 1 obč. zák. nahradit dokladem o zakoupení věci obsahujícím uvedené údaje.

Podstatné porušení smlouvy

Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo:

- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci, na odstranění vady opravou věci;
- b) na přiměřenou slevu z kupní ceny; nebo

c) odstoupit od smlouvy.

Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit.

Nezvolí-li si kupující své právo včas, má práva jako v případě nepodstatného porušení smlouvy – viz níže.

Nepodstatné porušení smlouvy

Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

Dokud kupující neuplatní právo na slevu z kupní ceny nebo neodstoupí od smlouvy, může prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může prodávající odstranit podle své volby opravou věci nebo dodáním nové věci.

Neodstraní-li prodávající vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může kupující požadovat slevu z kupní ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího.

Porušení smlouvy obecně

Neoznámí-li kupující vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, soud mu právo z vadného plnění nepřizná. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání věci.

Jakým způsobem bude vyřizována reklamáce?

Vydavatel rozhodne o reklamaci spotřebitele ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamaci včetně odstranění vady vydavatel vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamáce. Lhůtu 30 dnů je možné po uplatnění reklamáce prodloužit po domluvě se spotřebitelem – takové prodloužení nesmí být na dobu neurčitou nebo nepřiměřeně dlouhou. Po uplynutí této lhůty se má za to, že vada skutečně existovala a spotřebitel má stejná práva, jako by se jednalo o vadu, kterou nelze odstranit.

Vydavatel vydá spotřebiteli písemné potvrzení o tom, kdy bylo právo z vadného plnění uplatněno, co je jeho obsahem, jaké právo z vadného plnění je požadováno, a to e-mailem bezprostředně po přijetí reklamáce (v případě osobního uplatnění je potvrzení předáno ihned); dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce, včetně potvrzení o provedení opravy a době trvání reklamáce, případně odůvodnění zamítnutí reklamáce (reklamační doklad).

Spotřebitel má právo na úhradu nutných nákladů, které mu vznikly v souvislosti s uplatněním oprávněných práv z odpovědnosti za vady (nutné požádat nejdéle do 30 dnů po vyřízení reklamáce – zákonná lhůta tím není dotčena) a byly vynaloženy skutečně a účelně.

Kde a jak lze reklamaci uplatnit?

Reklamaci doporučuje vydavatel uplatnit písemně na adrese sídla vydavatele: PAROLA, spol. s r.o., Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava.

Spotřebitelé mohou reklamace uplatňovat u vydavatele také ústně v sídle vydavatele (viz shora uvedené kontaktní údaje) a provozovnách vydavatele (jejich adresy nalezne spotřebitel na www.jihlavske-listy.cz v pracovní dny v době od 7.30 do 16.30 hod. nebo elektronickou poštou na adrese: inzerce@jihlavske-listy.cz .

7. Vzájemné spory mezi spotřebitelem a vydavatelem řeší obecné soudy.
8. Vydavatel informuje spotřebitele, že v případě, že dojde mezi vydavatelem a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy o inzerci, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2

Email: adr@coi.cz

Web: adr.coi.cz

Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí

na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

9. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz), na niž se spotřebitel může obrátit s případnou stížností.

11. Závěrečná ustanovení

1. Ujednání vydavatele a zadavatele inzerce ve smlouvě o inzerci mají přednost před ustanoveními těchto Všeobecných obchodních podmínek.
2. Otázky neupravené těmito Všeobecnými obchodními podmínkami či smlouvou uzavřenou mezi vydavatelem a zadavatelem inzerce se řídí českými právními předpisy, a to v případě, že je smluvní stranou spotřebitel zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1994 Sb., o ochraně spotřebitele, v ostatních případech, tj. není-li smluvní stranou spotřebitel, se řídí zákonem č. 89/2012, občanským zákoníkem.
3. Pokud by u zadavatele inzerce byly dány důvody, jež by mohly založit zákonné ručení či jinou odpovědnost vydavatele za daňové povinnosti zadavatele inzerce, je zadavatel inzerce povinen vydavatele o takových skutečnostech bez zbytečného odkladu písemně informovat.
4. Odstoupení od smlouvy mezi zadavatelem inzerce a vydavatelem má vždy účinky ex nunc, to neplatí v případě, že by zákon v případě, že je smluvní stranou spotřebitel, stanovil jinak.
5. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatele formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících anebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.
6. Ustanovení § 1913, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neuplatní. Smluvní strany výslovně ujednávají, že vydavatel je oprávněn odmítnout plnění podle uzavřené smlouvy i pro případ, kdy zadavatel inzerce bude v prodlení se splněním svého jiného závazku (vzniklého z jiného právního důvodu) vůči vydavateli.
7. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.
8. Aktuální technické podmínky vydavatele pro inzerci jsou zveřejněny na www.jihlavske-listy.cz. Vydavatel je oprávněno kdykoli technické podmínky pro inzerci změnit, jejich změnu oznámí vydavatel odpovídajícím způsobem v dostatečné lhůtě předem, a to zpravidla zveřejněním nových technických podmínek pro inzerci na www.jihlavske-listy.cz, zpravidla alespoň 30 dnů před jejich účinností.
9. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 5. 2018 a nahrazují v plném rozsahu Všeobecné obchodní podmínky předcházející, přičemž jsou k dispozici v sídle a provozovnách vydavatele nebo elektronicky na www.jihlavske-listy.cz.

V Jihlavě, dne 1. 5. 2018