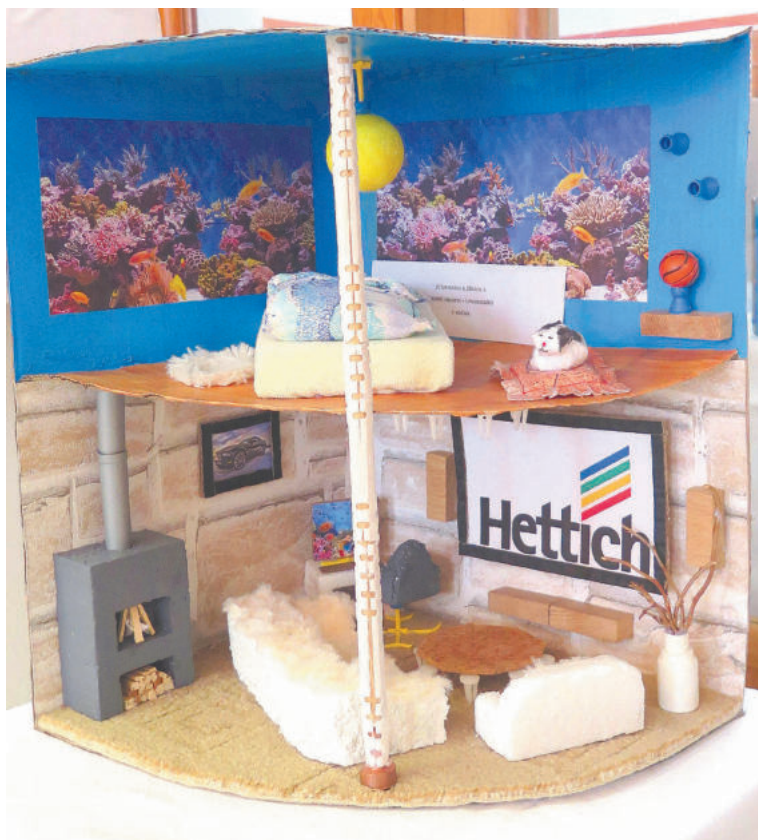


# Výstava dětských snů



V rámci projektu Podpora technického vzdělávání na školách iniciovaného firmou Hettich odstartovala letos soutěž pro žďárské mateřské a základní školy nazvaná Můj pokoj snů/ My cool room. Výsledkem jsou jedinečné výrobky dětí, které si mohou rodiče i široká veřejnost prohlédnout v prostorách Staré radnice do 30. června 2019.

Hettich začal se žďárskými školami spolupracovat v loňském roce prostřednictvím odboru školství Městského úřadu Žďár nad Sázavou a pod záštitou místostarosty J. Klementa.

Cílem projektu je podpora výuky v rozvíjení kreativního myšlení dětí a jejich manuálních dovedností již od nejútlejšího věku. Na společném workshopu, jehož se zúčastnili všichni ředitelé žďárských škol, zástupci města a vedení společnosti Hettich, byly definovány možnosti, jak by firma mohla školám pomoci. Pedagogové nejvíce uvítali možnost získat různorodý materiál, který v průběhu školního roku využili pro výuku pracovních činností a výtvarné výchovy.

Letos Hettich vyhlásil soutěž Můj pokoj snů pro děti 1. stupně a My cool room pro žáky z 2. stupně

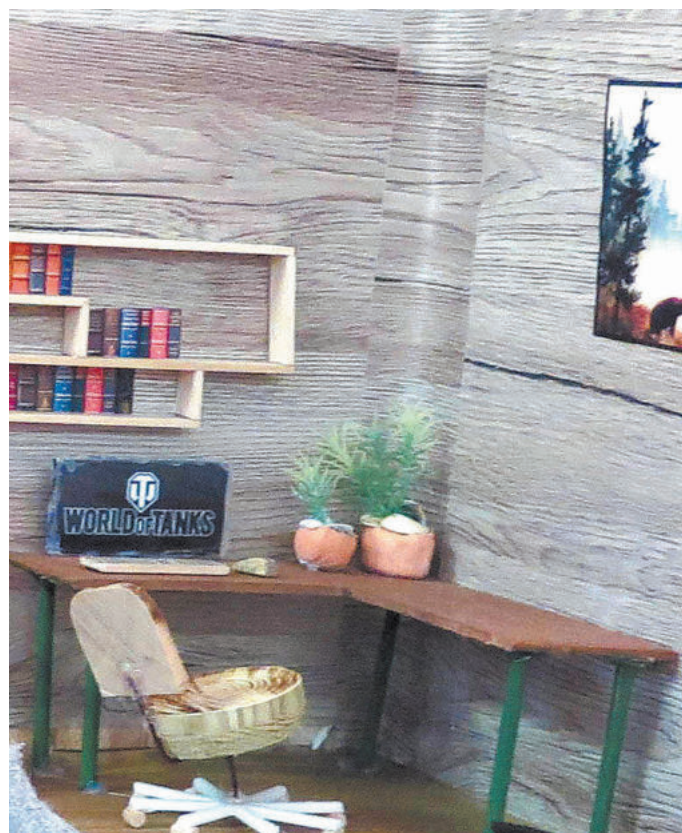
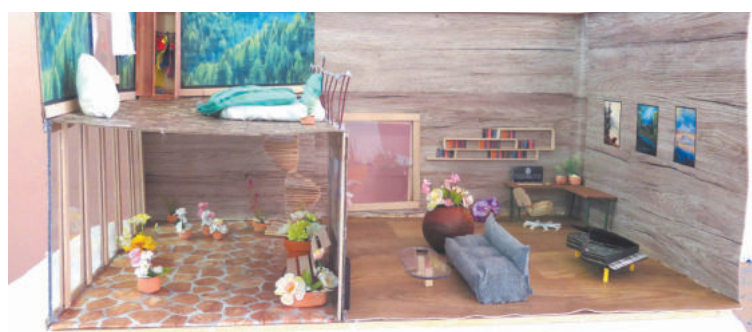
základních škol. S nadšením se připojily i mateřské školy. Z materiálů darovaných Hettichem měli žáci vyrobit vysněný pokoj - téma dětskému myšlení velmi blízké a také korespondující s produkty firmy. Děti se společně se svými pedagogy nadšeně vrhly do práce, na druhém stupni vše vyráběly převážně ve svém volném čase.

Malí designéři naplno zapojili svou fantazii a vytvořili pokoje, kam umístili skluzavky, lezecké stěny, tobogany s bazény, vzrostlé stromy s houpačkami, fotbalová hřiště, safari apod. Jeden

pokoj dokonce ozdobil funkčními lampičkami.

Výsledky projektu, v němž se podařilo skloubit dětskou fantazii, dovednost a zručnost, mohou zájemci zhlédnout na společné výstavě, kde je instalováno 51 umně vyrobených pokojíčků skvěle propracovaných do nejmenších detailů - od nábytku, notebooků, klavíru, nejrůznějších bytových doplňků. Děti tak mohou porovnat své vlastní výrobky s konkurencí. Společnost Hettich připravila pro všechny návrháře i jejich učitele originální odměny.

**Jolana Smyčková**  
HR marketing

**PODPORUJEME I VAŠE DĚTI**

