



Odpadový kvíz aneb malé zamyšlení nad spotřebním chováním

Po použití vyhodit. - Až dosloužím, chci do sběru! - Prach jsi a v prach se obrátíš.

Který z uvedených výroků je Vám nejbližší? Který z uvedených výroků byste dokázali napasovat na Váš životní styl? Jakým způsobem žijete právě Vy? Zkuste se zařadit podle níže uvedených popisů.

Typ: Po použití vyhodit. – pokud patříte do této skupiny, pak jste představitel typického spotřebního jedince.

Jste obětí současné tržní ekonomiky, které se daří zvyšovat výrobu a vlastní zisk na Váš úkor a úkor naší planety.

Předpokladem pro neustálé zvyšování výroby a zisku je především zvyšování spotřeby vyráběných produktů. Zajištění zvýšené spotřeby produktu však znamená snižování doby jeho životnosti a s tím související kvality produktu.

Jste in, jdete s dobou. To znamená, že se snadno necháte ovlivnit módou a reklamou a výrobci si s Vámi dělají, co uznají za vhodné. Necháte se donutit k nákupům podle reklamních letáků a vyhlašovaných slevových akcí. Ve Vaší domácnosti zcela jistě nebude chybět něco jako stojánek na pečivo, formičky na tvarování vajec nebo silikonová forma na bábovku. Také zřejmě kromě obyčejného nože vlastníte speciální nůž na chleba, nůž na máslo, na šunku, na sýr a nůžky na bylinky. Když něco vyjde z módy nebo Vás to přestane bavit, jednoduše to vyhodíte do kontejneru. Poněkud jste ustrnuli v duchu 16. století, kdy heslem Ludvíka XV. bylo „Po nás potopa!“, a nezabýváte se tím, co se s vyhozenými věcmi děje dál. At' si to řeší ti, co přijdou po nás. Produkuje velké množství odpadů a je Vám jedno, co se s nimi děje. Pytle s nevytříděným odpadem klidně postavíte na zem ke

kontejneru, kdekoli na ulici a dokonce ho zanecháte i uprostřed lesa.

Typ: Až dosloužím, chci do sběru! – pokud jste se zařadili k této skupině spotřebitelů, osvěta v oblasti odpadového hospodářství ve Vás zanechala stopu. U nákupu přemýšlíte o tom, zda nákup vůbec potřebujete a také Vás zajímá, co se děje s věcí, až doslouží. Zajímá Vás obsah nebezpečných látek a nebezpečné vlastnosti pořizovaných předmětů.

Upřednostňujete obvykle dražší, ale kvalitnější a nezávadné výrobky. Sem tam zajdete pro zeleninu na farmářský trh místo do supermarketu. V nákupních centrech vyhledáváte značky přátelské k životnímu prostředí. Při svých nákupech se už nedáte jen tak snadno nachytat na léčky připravované výrobci.

Celkem úspěšně odoláváte letákům s nápisem SLEVA. Výrobci Vás však dokáží lapit na akce typu „kup dvě a třetí dostaneš zdarma“. Pokud se akce týká koupě Vámi ověřeného výrobku, necháte se zlákat i za cenu toho, že se zakoupené množství nutně nepotřebujete a zakoupené zboží Vám bude v domácnosti nějakou dobu ležet. I přes tuto drobnou slabinu patříte k dobrým třídícím odpadů, víte, co se třídí.

Jste ochotni se od přeplněného kontejneru na plast vrátit zpět domů a počkat s vnesením odpadu až po vývozu nebo na přeplňované kontej-

nery přátelsky upozorníte odbor životního prostředí. Víte, kde je v Jihlavě nejbližší sběrný dvůr, který se nebojíte navštívit.

Typ: Prach jsi a v prach se obrátíš aneb Nula od nuly pojde. – Gratulujeme, ostatní se od Vás mají co učit. Vaše nákupní stereotypy dokážou zaujmout i příslušníky výše uvedených typů. V supermarketu oslňujete tím, že si na nákup ovoce a zeleniny nosíte vlastní textilní sáčky ušité ze záclon po babičce.

Na kávu s sebou jste si poříдили vlastní stylový hrnek, odmítáte plastovou brčka a plastové výrobky na jedno použití. Vodu pijete z vodovodu a plastový pytlík pro Vás znamená sprosté slovo. Velkovýrobci šmejdú si na vás jen tak nepřijdou.

Nakupujete přesně to, co potřebujete. Znáte svého pekaře a farmáře, který Vám prodává kvalitní zeleninu a ovoce, sýry nebo maso. Víte, kde je možné v Jihlavě nakoupit bez obalu.

Vášim cílem je porazit Beu Johnsonovou tím, že za rok vaše domácnost vyprodukuje méně odpadu, který se musí uložit na skládce, než kolik ho vyprodukuje ona. Prostě jste pravý opak prvního typu a budoucnost naší planety Země Vám opravdu leží na srdci. Pro naši planetu jste ochotni změnit svoje návyky spotřebního chování a nebojíte se obětovat něco ze své pohodlnosti. -tz-

Jihlava bez odpadu! startuje spuštěním nového webu



Logo, které bude provázet kampaň Jihlava bez odpadu!

Stále vzrůstající množství produkováných odpadů, postupné ničení životního prostředí, alarmující stav moří, oceánů a půdy a následné obrovské úhyny živočichů vedou v současné době k celosvětovým aktivitám v oblasti předcházení a omezení produkce odpadu.

Odbor životního prostředí Magistrátu města Jihlavy na tuto skutečnost zareagoval. V letošním roce

spouští kampaň Jihlava bez odpadu!, součástí které je i zřízení nových webových stránek zaměřených výhradně na nutnost snižování produkce odpadů a jeho předcházení.

Otevřete si stránky www.jihlava.cz/bezodpadu a dozvíte se, jak je to ve skutečnosti s odpady na Zemi, ve světě i v Jihlavě. Na stránkách najdete jednoduchý návod, jak výrazně omezit vlastní produkci odpadů.

Můžete si prohlédnout, jak se s touto problematikou vypořádávají ostatní, a třeba i přispět nějakou svou fotografií (kontaktováním jednotlivých pracovníků odboru životního prostředí). V neposlední řadě tam také najdete spoustu užitečných a zajímavých videí, obrázků a odkazů. -tz-

Změna provozovatele vodu tekoucí z kohoutků nezastaví

Na začátku letošního roku se městská společnost Jihlavské vodovody a kanalizace, a. s. (dále JVAK) stala provozovatelem části vodárenské infrastruktury. Stalo se tak na návrh města rozhodnutím Krajského úřadu Kraje Vysočina a Ministerstva zemědělství ČR. Obstrukce bývalého provozovatele, společnosti Vodárenská akciová společnost, a. s. (dále VAS) však dál pokračují.

„VAS uvedla na faktury pro tyto lidi datum splatnosti ke konci ledna, posledním dnem zdanitelného plnění je ale poslední prosinec minulého roku. Jedná se o zřejmou chybu a jediný, kdo na ni doplatí, jsou zmatení obyvatelé,“ uvedl náměstek pro oblast správy realit Petr Laštovička.

Do domovních schránek částí s novým provozovatelem proto přijde během března vysvětlující dopis. V něm se uvádí, že jejich vodohospodářskou infrastrukturu provozuje opravdu společnost

JVAK a zaplacené zálohy jim VAS navrátí.

Pracovníci společnosti JVAK nyní s obyvateli dotčených míst uzavírají nové smlouvy, obstrukce však pokračují. „Bohužel nám VAS nepředala původní smlouvy, proto musíme jejich návrhy z dostupných podkladů znovu připravit,“ uvedl ředitel společnosti JVAK Jiří Benáček.

Městská společnost se však i přes spory snaží obyvatelům vycházet vstříc. Pro další informace nebo kvůli podepsání nové smlouvy mohou kontaktovat zástupce společnosti na telefonním čísle 565 597 508 v pracovní době společnosti JVAK nebo zašlete e-mail na adresu info@jvak.cz.

Provozní doba JVAK (kontaktní místo Komenského 1, Jihlava):

Po a St

8.00 – 11.30, 12.30 – 16.00 hod,

Út, Čt a Pá

8.00 – 11.30, 12.30 – 14.00 hod.

-tz-

Zálohy na PET lahve, ano, či ne?

Stále častěji se v médiích objevují spekulace o zavedení zálohového systému na PET lahve. Na první pohled skvělý nápad, který by měl zvýšit separaci tohoto odpadu.

Důležitá je však otázka, co změna systému sběru PET lahví přinese a zda ji skutečně potřebujeme.

Od začátku roku 2018 je evropský trh s plastovými odpady v krizi a to od zavedení zákazu dovozu odpadu do asijských zemí. Na tuto situaci nebyla Evropa připravená.

Chybí zpracovatelské kapacity, které by byly schopny vytržité plasty recyklovat a přetvářet v nové výrobky. Jeden z mála materiálů, který se stále daří relativně dobře prodávat, je právě PET. Ve směsi plastů ve žlutých kontejnerech je PET zastoupen jen ze 35 %, ale jeho prodej se podílí na příjmech třídících linek zhruba ze 60 – 65 %. PET je tak pro třídící linky zásadním zdrojem příjmů.

Jak by mohl vypadat zálohový systém na PET lahve, si můžeme jednoduše představit na příkladu zálohového systému u skleněných lahví. Zálohu bychom zaplatili už při koupi nápoje v PET lahvi. Místy pro vrácení obalů by byly supermarket.

PET lahve bychom tam ale museli nosit nesešlápnuté v plném objemu, aby mohl automat prověřit, zda se opravdu jedná o vratnou lahev. Z pohodlného systému žlutých kontejnerů, které jsou v Jihlavě v docházkové

vzdálenosti do 110 m, bychom tak museli začít přenášet PET lahve na výrazně větší vzdálenosti. Přitom již dnes 8 z 10 PET lahví končí tam, kde má, ve žlutých kontejnerech.

Zavedení zálohového systému na PET lahve žádné dramatické zlepšení separace tohoto odpadu nepřinese. Již dnes obecní systémy sběru odpadu vykazují pro PET až 80 % účinnost. Výrazně se ale zhorší komfort při třídění, protože budeme muset prázdné lahve vozit až do supermarketu, místo toho, abychom je odhodily do nejbližšího žlutého kontejneru.

Výrazně negativně se zavedení zálohového systému podepíše na příjmech třídících linek, které přijdou o zásadní část příjmů. Výpadek příjmů budou chtít třídící linky pokrýt navýšením cen pro obce a města, což povede k prodražení celého systému nakládání s odpady a v konečném důsledku se může projevit i v našich peněženkách navýšením poplatku za odpad.

Na otázku, zda zavedení zálohového systému na PET lahve skutečně stojí za to, si už musí každý odpovědět sám.

Na závěr této úvahy si dovoluujeme podotknout, že efektivní řešení má každý z nás na dosah ruky. A tím je udělat rozhodnutí a přestat kupovat „barvenou vodu“ v plastových lahvích. Jako dobrý start je i jakékoliv omezení spotřeby plastů. Stačí se rozhodnout. A je po problému. Žijte s námi v Jihlavě bez odpadu. -tz-