



# Přemýšlíme, jak na malou koupelnu

Panelákové koupelny jsou známé nedostatečným prostorem, menší bývají ale někdy i v novostavbách. Je to škoda, protože pak si nemůžeme tolik vybírat, jsme limitováni velikostí a rozměrem sanity, koupelnového nábytku.

## Rady a tipy:

- Barvy obkladů a dlažeb: světlé, lesklé, aby opticky zvětšovaly prostor.
- Velké zrcadlo na stěnu, méně volně ležících předmětů, nezahlcovat se dekoracemi.

- Sprcha umí nahradit vanu: pořídíme si do ní relaxační sedák, dokonalou hlavici s různě nastavitelnými proudy.

- Vany: raději asymetrickou, která se na straně zužuje (v místech máme nohy), nezapomeneme na sprchovou zástěnu.

- Využití místo pod umyvadlem: skříňky na kosmetické pomůcky.

Výrobce van, umyvadel, sprchových koutů ale přesto chválíme, protože pochopili, kde je tzv. díra na trhu. Snaží se nabídnout sanitu do malých koupelen, která je cenově přijatelná a lahodí i oku. Designéři tak zákazníkům umějí nabídnout originální tvary a provedení, které sluší i koupelnám na pětníku.

Co s malým prostorem?

Možností máme více, než si myslíme. Jestliže se chystáme na kompletní rekonstrukci koupelny, není od věci navždy spojit koupelnu s WC místností.

Výhody jsou jasné: znásobíme dispoziční možnosti a tím i počet řešení koupelny. V koupelnovém studiu má pak projektant volnější pole působnosti, my dostaneme více návrhů, ze kterých lze

vybírat to pravé. Vše je lépe při ruce, hygiena (nezbytné mytí rukou pod tekoucí vodou) probíhá rychleji a komfortněji. Nevýhoda: omezené používání toalety a koupelny dvěma osobami současně.

Krom jiného si položíme ještě další otázky: chceme vanu, sprchu nebo obojí? Potřebujeme se každý den koupat?

Je lepší malá vana a malý sprchový kout nebo jen samostatná velká vana?

Podle slov odborníků se někdy zbytečně upínáme na jedinou možnost: vanu. Je pro nás synonymem relaxu, ale ruku na srdce: kolikrát za rok si ji napustíme opravdu po okraj a ležíme v ní? Možná v zimních měsících.

Jinak preferujeme kratší, rychlejší a navíc i hygieničtější sprchování, které dnes poskytuje také komfortní odpočinek. Když si pořídíme kout se sedátkem, hlavici s přepínáním proudů, světlo a navíc i hudbu, je požitek dokonalý. Vana je samozřejmě nezbytná pro rodiny s malými dětmi.

-Im-

## Zima se blíží. Ušetřete a nenechte utíkat teplo okny

**CLIMAX**  
stínění pro Váš domov



Venkovní rolety se díky svým jedinečným vlastnostem staly oblíbeným doplňkem oken nových i starších domů. Kromě stínění slunečních paprsků jsou zajímavé i jejich tepelně-izolační vlastnosti. V letním období lze dosáhnout úspory minimálně 25 kWh/m<sup>2</sup> na klimatizaci, v topném období je úspora do 10 kWh/m<sup>2</sup> na topení. Stažené rolety totiž vytváří před okny dodatečnou tepelnou bariéru a výrazně tak snižují únik tepla prosklenými plochami. Český prodejce značkové stínicí techniky Climax v Jihlavě společnost SEGA Jihlava s.r.o. nabízí venkovní rolety hned v několika variantách.

„Podomítkové provedení se používá především pro novostavby nebo rekonstrukce. V případě, že jsme ve fázi projektování domu, je vhodné počítat s instalací rolet pod omítku nebo do nadokenního překladu již v projektu. Nebudou tak rušit estetickou čistotu fasády. V naší nabídce jsou rolety CLIMAX i ve variantě dodatečné montáže, která je vhodná pro již dokončené stavby anebo varianta instalace s novým okenním rámem, která je vhodná při rekonstrukci oken,“ říká Roman Váňa z firmy SEGA JIHLAVA s.r.o.

CLIMAX venkovní rolety jsou pouze z kvalitních hliníkových lamel plněných PUR pěnou, nebo plastových lamel. Jsou dostupné v desítkách různých barevných odstínů, aby je bylo možné barevně sladit s fasádou nebo jinými prvky domu.

„Na přání zákazníka je možné rolety opatřit integrovanou navíjecí sítí proti hmyzu,“ doplňuje pan Váňa.

**SEGA JIHLAVA s.r.o., Humpolecká 24, Jihlava [www.segajihlava.cz](http://www.segajihlava.cz) tel. 728 201 235**

JOSEF SEGA

## Jihlaváci častěji volí kombi a SUV a upřednostňují motory s větším objemem

**Oblíbenost vozů kombi a SUV v Jihlavě za poslední dva roky razantně stoupá na úkor dlouhodobě oblíbených hatchbacků. Dominují benzínové vozy s manuální převodovkou a náhonem na dvě kola. Vyplývá to z každoroční analýzy specifikací nejprodávanějších ojetých vozů AAA AUTO Index.**

Zákazníci jsou v dnešní době stále náročnější a upřednostňují prostorné automobily s komfortními prvky výbavy. „Zvyšující se požadavky na doplňkovou výbavu navazují na zlepšující se ekonomickou situaci obyvatelstva. Zákazníci přestávají automobily kupovat krátkozrace, ale zvažují dlouhodobé využití v zimě i v létě, kdy se požadavky na výbavu liší. Proto také roste obliba kombi a SUV, které jsou univerzální pro všechna roční období,“ uvedl Filip Čertík, manažer pobočky AAA AUTO Jihlava.

Poptávka po vozech kombi a SUV tvoří letos 39 %, což je o 7,3 % více než loni za stejné období. Nejoblíbenější barvou je dlouhodobě šedostříbrná, kterou dohání modrá.

Dlouhodobě vede benzínová varianta vozu s náhonem na dvě kola a manuální převodovkou. Nejoblíbenějším modelem je Škoda Octavia, která předhlonila loňskou jedničku Škodu Fabia. Na třetím místě je Volkswagen Passat. Zákazníci preferují značky Škoda, Volkswagen a Ford. Průměrná cena prodaného auta je 177 716 korun.

Při výběru automobilu nehraje již tak významnou roli značka, proto největší prodejce ojetých automobilů u nás doporučuje hlavně si vůz vyzkoušet. „Snažíme se zákazníkům při výběru podat skutečně účinnou pomocnou ruku a vedle zevrubného poradenství jim nabízíme i možnost, aby si vůz skutečně pořádně vyzkoušeli. Po dohodě s naším pracovníkem si mohou zvolit trasu, dobu jízdy i vzdálenost, v ničem je neomezujeme. Naším cílem je, aby si vybrali vůz, který jim bude po všech stránkách vyhovovat a s nímž budou dlouhodobě spokojeni,“ doplnil Filip Čertík.

### Recenze zákazníka AAA AUTO

AAA AUTO provozuje na českém trhu 21 poboček a nabízí více než 8000 automobilů, které na přání zákazníka převezme na jemu nejbližší pobočku. Jedním ze zákazníků je i Josef Pajskr, který si odvezl Mitsubishi Outlander. Co ho v AAA AUTO nejvíce potěšilo? „Rychlé a příjemné jednání a široká nabídka vozů,“ uvedl. Autem prý bude vozit hlavně vnoučata.

